

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта решения Совета депутатов Одинцовского муниципального района «Об утверждении коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций»

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта: отдел контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации Одинцовского муниципального района.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: решение Совета депутатов Одинцовского муниципального района «Об утверждении коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций».

1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: утверждение коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций.

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: март 2018 года.

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:
Ф.И.О.: Зорикова Наталья Анатольевна.

Должность: начальник отдела контроля за рекламой и наружным оформлением.

Тел.: 8 495 593 54 53.

Адрес электронной почты: n_zorikova@odin.ru

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: **высокая**.

1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект акта содержит положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами Одинцовского района расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: без утверждения коэффициента, учитывающего территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, отсутствует возможность произвести годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и расчет начальной минимальной цены за право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламной

конструкции для проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Одинцовского муниципального района Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории Одинцовского муниципального района Московской области.

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы: невозможность проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: отсутствуют.

2.4. Источники данных: отсутствуют.

2.5. Иная информация о проблеме: отсутствуют.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

Решение Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 14.02.2017 № 3/25 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и о признании утратившим силу решения Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 22.10.2013 № 5/29».

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Утверждение коэффициентов, учитывающих освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий и территориальную привязку для определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.	2018 год	1 раз в 5 лет

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении:

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Утверждение коэффициентов, учитывающих освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий и территориальную привязку для определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкций.	Кс – коэффициент, учитывающий освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий;	–	Максимальное значение - 1,2 Минимальное значение - 0,6
	Кт – коэффициент, учитывающий территориальную привязку.	–	Максимальное значение – 7 Минимальное значение - 0,2

4. Описание предлагаемого способа правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования: утверждение коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций.

4.2. Описание иных способов решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать) отсутствуют.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Решение Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 14.02.2017 № 3/25 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и о признании утратившим силу решения Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 22.10.2013 № 5/29», определяющее порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования

5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы Администрации Одинцовского района, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	5.2. Оценка количества участников группы	5.3. Источники данных
Субъекты малого и среднего предпринимательства	17,7 тыс. ед.	Статистические данные

6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	6.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	6.3. Предполагаемый порядок реализации	6.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.)	6.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
Отдел контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации Одинцовского муниципального района				
Проведение открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	новая	В соответствии с Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Без изменений	отсутствует

7. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Одинцовского района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 6.1)	7.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета Одинцовского района	7.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений), руб.
Проведение открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	отсутствуют	Начальная минимальная цена за право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции
Итого единовременные расходы за период - 0		
Итого периодические расходы за период - 0		
Итого возможные доходы за период - 0		

7.4. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета Одинцовского района : отсутствуют

8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

8.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 5.1 сводного отчета)	8.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	8.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	8.4. Количественная оценка, млн. рублей
Субъекты малого и среднего предпринимательства	Кс – коэффициент, учитывающий освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий и влияющий на исчисление	Изменение годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной	

	годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции	конструкции: с применением: максимального коэффициента	1,2
		минимального коэффициента	0,6
	Кт – коэффициент, учитывающий территориальную привязку и влияющий на исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Изменение годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции: с применением: максимального коэффициента	7
		минимального коэффициента	0,2

8.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: дополнительные издержки отсутствуют.

8.6. Источники данных: –

9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют

9.5. Источники данных: –

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: март 2018 года.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или)

отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: отсутствует.

Срок переходного периода: отсутствует.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Период распространения на ранее возникшие отношения: отсутствует с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

11. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования

11.1. Иные необходимые, по мнению органа-разработчика, сведения: отсутствуют.

11.2. Источники данных: –

12. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету

12.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: "01" февраля 2018 г.;

окончание: "10" февраля 2018 г.

12.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций: Одинцовская торгово-промышленная палата.

12.3. Сведения о лицах, представивших предложения: –

12.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено:

полностью: –, учтено частично: –.

12.5. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта:

–

(место для текстового описания)

Приложение. Сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

В ходе публичных консультаций предложений не поступило.

Н.А. Зорикова

(инициалы, фамилия)

(дата)

(подпись)