

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия Проекта решения Совета депутатов Одинцовского муниципального района «Об утверждении коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций»

Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского муниципального района Московской области (далее - уполномоченный орган), в соответствии с Порядком по организации и проведению процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории Одинцовского муниципального района Московской области, утвержденного Постановлением Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 27.05.2016г. № 2814 (с учетом изменений от 24.08.2017 №4722) (далее – Порядок), рассмотрело проект решения Совета депутатов Одинцовского муниципального района Московской области «Об утверждении коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций» (далее Акт).

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта Акта органом-разработчиком соблюдены требования установленного порядка проведения процедуры оценки регулирующего воздействия, предусмотренные пунктами 8-29 Порядка.

Проект Акта направлен органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия впервые.

Разработчик проекта Акта – отдел контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации Одинцовского муниципального района Московской области (далее - орган-разработчик).

В целях сбора сведений о положениях нормативного акта, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской деятельности, органом-разработчиком проведена предварительная оценка регулирующего воздействия посредством публичных консультаций проекта акта с 01.02.2018 по 10.02.2018 и публичные консультации по обсуждению проекта акта и сводного отчета с 15.02.2018 по 25.02.2018. Замечания, предложения и рекомендации в ходе проведения публичных консультаций не поступили.

По результатам проведения предварительной оценки регулирующего воздействия органом-разработчиком сформирован сводный отчет.

Информация по проводимым публичным консультациям размещена в специализированном разделе на сайте Администрации Одинцовского муниципального района Московской области по ссылке: http://odin.ru/doc/?div_id=2335.

Проект Акта имеет высокую степень регулирующего воздействия, так как содержит положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами Одинцовского района расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Проект Акта разработан органом-разработчиком в соответствии с Решением Совета депутатов Одинцовского муниципального района Московской области от 14.02.2017 № 3/25 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и о признании утратившим силу решения Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 22.10.2013 № 5/29», определяющим годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Принятие Акта обусловлено необходимостью утверждения порядка исчисления коэффициента (Кст), учитывающего территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В настоящее время отсутствует правовое регулирование порядка исчисления коэффициента (Кст), учитывающего территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий.

Основными группами участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты в результате принятия Акта, являются любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшие заявку на участие в Электронном аукционе.

Отказ от введения правового регулирования не позволит обеспечить проведение открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Принятие проекта Акта позволит определить годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и осуществить проведение открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Иные способы решения проблемы отсутствуют.

В результате принятия Акта в целях проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Одинцовского муниципального района Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории Одинцовского муниципального района Московской области, в зависимости от применения коэффициентов,

учитывающих территориальную привязку и освещение рекламных конструкций может быть увеличена или уменьшена начальная (минимальная) цена за право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции. Победителем электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

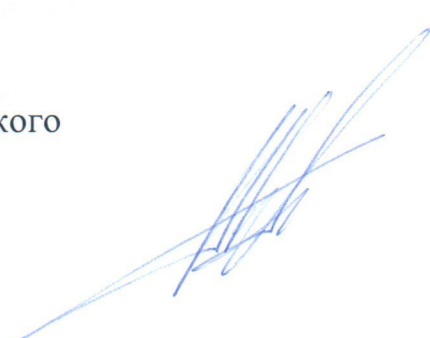
По итогам оценки регулирующего воздействия проекта Акта уполномоченный орган считает, что наличие проблемы и целесообразность ее решения с помощью регулирования, предусмотренного проектом Акта, обоснованы.

Проект Акта не содержит положений, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Московской области.

Уведомление о проведении публичных консультаций и перечень вопросов к нему органом-разработчиком направлены в Одинцовскую торгово-промышленную палату. Предложения и замечания к проекту Акта не поступили.

Предлагаемое правовое регулирование позволит определить годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и осуществить проведение открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с решением Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 14.02.2017 № 3/25 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и о признании утратившим силу решения Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 22.10.2013 № 5/29».

Заместитель руководителя
Администрации Одинцовского
муниципального района



П.В. Кондрацкий
01.03.2018