

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта решения Совета депутатов Одинцовского городского округа «Об утверждении базовой ставки и коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций»

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта: отдел контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации Одинцовского городского округа.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: решение Совета депутатов Одинцовского городского округа «Об утверждении базовой ставки и коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций».

1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: утверждение базовой ставки и коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций.

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: ноябрь 2019 года.

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Зорикова Наталья Анатольевна.

Должность: начальник отдела контроля за рекламой и наружным оформлением.

Тел.: 8 495 593 54 53.

Адрес электронной почты: n_zorikova@odin.ru

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: **низкая**.

1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект нормативного правового акта не содержит положений, устанавливающих или изменяющих обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их установлению.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: базовая ставка и коэффициенты утверждены отдельными решениями Совета депутатов Одинцовского муниципального района. В связи с образованием Одинцовского городского округа предлагается способ регулирования, направленный на приведение

нормативного правового акта в соответствии с действующим законодательством, утверждение базовой ставки и коэффициентов одним документом.

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы: несоответствие нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы действующему законодательству.

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: отсутствуют.

2.4. Источники данных: отсутствуют.

2.5. Иная информация о проблеме: отсутствуют.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

- решения Совета депутатов Одинцовского муниципального района Московской области от 07.03.2014 № 3/37 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 27.05.2011 № 3/7 "Об утверждении Положения о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций в Одинцовском муниципальном районе Московской области" и признании утратившим силу решения Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 28.04.2009 № 7/32" (в редакции от 29.11.2013 № 6/33)»; от 23.03.2018 № 5/38 «Об утверждении коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций».

- решение Совета депутатов Одинцовского городского округа от 29.07.2019 № 11/7 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Приведение нормативного правовых актов в сфере наружной рекламы в соответствии действующему законодательству.	2020 год	1 раз в 5 лет

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении:

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Утверждение базовой ставки и коэффициентов, учитывающих освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий и территориальную привязку для определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкций.	Кс – коэффициент, учитывающий освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий;	–	Максимальное значение - 1,2 Минимальное значение - 0,6
	Кт – коэффициент, учитывающий территориальную привязку.	–	Максимальное значение – 7 Минимальное значение - 0,2
	Бс - Базовая ставка	рубль	Максимальное значение – 2500 Минимальное значение - 2500

4. Описание предлагаемого способа правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования: утверждение базовой ставки и коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций в одном нормативном правовом документе.

4.2. Описание иных способов решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать) отсутствуют.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

-Закон Московской области от 25 января 2019 года N 2/2019-ОЗ «Об объединении территорий поселений Одинцовского муниципального района и

территории городского округа Звенигород»;
-решение Совета депутатов Одинцовского городского округа от 27.07.2019 № 11/7 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», определяющее порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования

5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы Администрации Одинцовского городского округа, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	5.2. Оценка количества участников группы	5.3. Источники данных
Субъекты малого и среднего предпринимательства	17,7 тыс. ед.	Статистические данные

6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

Полномочия и функции отдела контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации Одинцовского городского округа с принятием предлагаемого правового регулирования не изменяются.

7. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Одинцовского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

Дополнительные расходы бюджета Одинцовского городского округа, связанные с введением предлагаемого правового регулирования отсутствуют.

7.1. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета Одинцовского городского округа: отсутствуют.

8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

Изменение обязанностей не происходит, так как решение Совета депутатов Одинцовского городского округа принимается взамен решений

Совета депутатов Одинцовского муниципального района Московской области - от 07.03.2014 № 3/37 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 27.05.2011 № 3/7 "Об утверждении Положения о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций в Одинцовском муниципальном районе Московской области" и признании утратившим силу решения Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 28.04.2009 № 7/32" (в редакции от 29.11.2013 № 6/33)»; от 23.03.2018 № 5/38 «Об утверждении коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций».

8.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: дополнительные издержки отсутствуют.

8.6. Источники данных: –

9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют

9.5. Источники данных: –

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: ноябрь 2019 года.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: отсутствует.

Срок переходного периода: отсутствует.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Период распространения на ранее возникшие отношения: отсутствует с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

11. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика,

позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования

11.1. Иные необходимые, по мнению органа-разработчика, сведения: отсутствуют.

11.2. Источники данных: –

12. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету

12.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: " 01" сентября 2019 г.;

окончание: "10" сентября 2019 г.

12.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций: Одинцовская торгово-промышленная палата.

12.3. Сведения о лицах, представивших предложения: предложения не поступили.

12.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено:

полностью: –, учтено частично: –.

12.5. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта:

(место для текстового описания)

Приложение: копия письма ОТПП от 03.09.2019 № 03-09-19/100 об отсутствии предложений.

Н.А. Зорикова

(инициалы, фамилия)

(дата)

(подпись)