

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **об оценке регулирующего воздействия**

#### **Проекта решения Совета депутатов Одинцовского муниципального района «Об утверждении базовой ставки и коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций»**

В соответствии с Решением Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 28.09.2019 «5/5 «О правопреемстве» Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее - уполномоченный орган), в соответствии с Порядком по организации и проведению процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории Одинцовского муниципального района Московской области, утвержденного постановлением Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 27.05.2016г. № 2814 (с учетом изменений от 23.10.2018 №4971) (далее – Порядок), рассмотрело проект решения Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области «Об утверждении базовой ставки и коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций» (далее Акт).

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта Акта органом-разработчиком соблюдены требования установленного порядка проведения процедуры оценки регулирующего воздействия, предусмотренные пунктами 8-19 Порядка.

Проект Акта направлен органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения об оценке регулирующего воздействия впервые.

Разработчик проекта Акта – отдел контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области (далее - орган-разработчик).

В целях сбора сведений о положениях нормативного акта, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской деятельности, органом-разработчиком проведена предварительная оценка регулирующего воздействия посредством публичных консультаций проекта акта с 01.09.2019 по 10.09.2019. Замечания, предложения и рекомендации в ходе проведения публичных консультаций не поступили.

По результатам проведения предварительной оценки регулирующего воздействия органом-разработчиком сформирован сводный отчет.



Информация по проводимым публичным консультациям размещена в специализированном разделе на сайте Одинцовского городского округа Московской области по ссылке: [http://odin.ru/doc/?div\\_id=2335](http://odin.ru/doc/?div_id=2335).

Проект Акта имеет низкую степень регулирующего воздействия, так как не содержит положений, устанавливающих или изменяющих обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их установлению.

Проект Акта разработан органом-разработчиком в соответствии с:

- решением Совета депутатов Одинцовского муниципального района Московской области от 07.03.2014 № 3/37 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 27.05.2011 № 3/7 "Об утверждении Положения о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций в Одинцовском муниципальном районе Московской области" и признании утратившим силу решения Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 28.04.2009 № 7/32" (в редакции от 29.11.2013 № 6/33)»,

- решением Совета депутатов Одинцовского муниципального района Московской области от 23.03.2018 № 5/38 «Об утверждении коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций»,

- решением Совета депутатов Одинцовского городского округа от 29.07.2019 № 11/7 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Принятие Акта обусловлено необходимостью приведения нормативных правовых актов в соответствие с действующим законодательством в связи с образованием Одинцовского городского округа Московской области согласно закону Московской области от 25.01.2019 N 2/2019-ОЗ «Об объединении территорий поселений Одинцовского муниципального района и территории городского округа Звенигород».

Основными группами участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты в результате принятия Акта, являются любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшие заявку на участие в электронном аукционе.

Отказ от введения правового регулирования не позволит обеспечить проведение открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Одинцовском городском округе.

Принятие проекта Акта позволит определить годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкций и осуществить проведение открытого аукциона в электронной форме на право заключения



договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Одинцовском городском округе.

Иные способы решения проблемы отсутствуют.

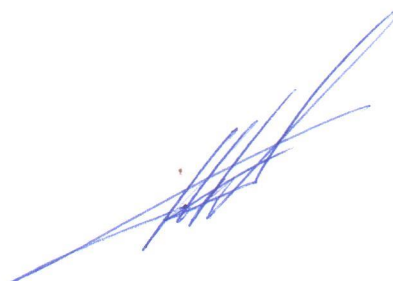
По итогам оценки регулирующего воздействия проекта Акта уполномоченный орган считает, что наличие проблемы и целесообразность ее решения с помощью регулирования, предусмотренного проектом Акта, обоснованы.

Проект Акта не содержит положений, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Московской области.

Уведомление о проведении публичных консультаций и перечень вопросов к нему органом-разработчиком направлены в СОЮЗ «Одинцовская торгово-промышленная палата». Предложения и замечания к проекту Акта не поступили.

Предлагаемое правовое регулирование позволит определить годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкций и осуществить проведение открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Одинцовском городском округе.

Заместитель Главы  
Администрации Одинцовского  
городского округа



П.В. Кондрацкий  
18.09.2019

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель Главы Администрации -  
начальник Управления правового обеспечения



А.А. Тесля