

Утверждена постановлением Администрации
Одинцовского муниципального района
от 29.08.2014 № 1560

**Муниципальная программа
«Предпринимательство в Одинцовском муниципальном районе
Московской области»**

Содержание

Паспорт муниципальной программы

1. **Общая характеристика муниципальной программы.**
 - 1.1. **Характеристика сферы реализации муниципальной программы.**
 - 1.2. **Цели и задачи муниципальной программы.**
 - 1.3. **Структура муниципальной программы.**
2. **Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы.**
3. **Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы).**
4. **Порядок представления отчетности о ходе реализации муниципальной программы.**

Приложения к муниципальной программе:

- Приложение № 1 «Перечень мероприятий муниципальной программы»;
- Приложение № 2 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы».

Паспорт муниципальной программы

Наименование муниципальной программы	«Предпринимательство в Одинцовском муниципальном районе Московской области» (далее – муниципальная программа)
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Одинцовского района.
Задачи муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание благоприятного инвестиционного климата, в первую очередь сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов. 2. Создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции. 3. Повышение качества трудовых ресурсов, структуры трудовой занятости, ориентированной на развитие приоритетных отраслей экономики. 4. Стимулирование развития высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики. 5. Развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.
Координатор муниципальной программы	Заместитель руководителя Администрации Одинцовского муниципального района Московской области – начальник Управления правового обеспечения А.А. Тесля
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Одинцовского муниципального района Московской области
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Одинцовского муниципального района Московской области
Сроки реализации муниципальной программы	2015-2019 годы
Перечень подпрограмм	<p>Подпрограмма I «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Одинцовском муниципальном районе Московской области»</p> <p>Подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг в Одинцовском муниципальном районе Московской области»</p> <p>Подпрограмма III «Развитие конкуренции в Одинцовском муниципальном районе Московской области»</p>

	Подпрограмма IV «Создание условий для устойчивого экономического роста в Одинцовском муниципальном районе Московской области»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: Бюджет Одинцовского муниципального района	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Бюджет Одинцовского муниципального района	203682,30	67892,14	30732,14	43593,74	30732,14	30732,14
Федеральный бюджет	23625,00	4725,00	4725,00	4725,00	4725,00	4725,00
Бюджет Московской области	10125,00	2025,00	2025,00	2025,00	2025,00	2025,00
Итого по всем источникам финансирования муниципальной программы:	237432,30	74642,14	37482,14	50343,74	37482,14	37482,14
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	<p>Увеличение к концу 2019 года:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий, организации до 24%; - темпа роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий до 116%; - числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку до 12 единиц; - доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций до 75,75%; - среднемесячной заработной платы работников на малых и средних предприятиях до 34500 рублей; - оборота розничной торговли на душу населения в 1,7 раза; - темпа роста оборота розничной торговли на душу населения в 1,01 раза; - объема бытовых услуг на душу населения в 1,8 раза; - темпа роста объема бытовых услуг на душу населения в 1,03 раза; - оборота общественного питания на душу населения в 1,6 раза; - средней обеспеченности населения площадью торговых объектов 2651,0 кв. м (в базовом 2013 году – 1948,1 кв. 					

м), услугами общественного питания – 49 пос. мест (базовая – 42,5 пос. места), бытовыми услугами - 21,5, рабочих мест (базовая – 20,7 рабочего места) на 1000 жителей;

- объема инвестиций в основной капитал в сфере торговли и бытовых услуг в 5,5 раза и достижение 5900,7 млн. руб. (базовые – 1083,2 млн.руб.), в том числе, объем инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе «Сто бань Подмосковья» составит 56,7 млн. руб.;

- объема инвестиций в основной капитал в сфере общественного питания в 1,2 раза;

- количества проводимых конкурсов, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг в 1,5 раза;

- прироста рабочих мест на объектах бытовых услуг в 7 раз;

- количества социально-ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг увеличится на 3 объекта;

- среднемесячной начисленной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, до 71045 руб.

- объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет до 43988,7 млн.руб., в том числе:

- объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств), без инвестиций направленных на строительство жилья, до 21994,4 млн. руб.;

- объема инвестиций в основной капитал, направленных на строительство жилья, до 21994,4 млн. рублей.

- количества рабочих мест с размером среднемесячной заработной платы выше пятикратной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в Московской области до 25900;

- количества созданных рабочих мест с размером среднемесячной заработной платы выше пятикратной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в Московской области до 820;

- темпа роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности до 110,5 %;

- объема отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям до 12000 млн.руб.
Оформление 100% кладбищ в муниципальную собственность.
Отсутствие отклонения от норматива расходов на содержание мест захоронений.
Уменьшение к концу 2019 года:
- доли розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли до 11,4%.
Централизация закупок.
Экономия бюджетных средств в результате снижения начальной (максимальной) цены контракта.
Снижение доли контрактов, заключенных с единственным поставщиком с 21,5% до 5% (от общего количества процедур без учета контрактов и договоров с ценой до 100,00 тыс. руб.)

1.Общая характеристика муниципальной программы

1.1.Характеристика сферы реализации муниципальной программы

Сегодня Одинцовский муниципальный район, с численностью населения 320 тысяч человек, одно из ведущих муниципальных образований Московской области по темпам роста социально-экономического развития. На последующие годы прогнозируется тенденция ежегодного незначительного увеличения численности населения (в том числе трудоспособного) за счет миграционного прироста.

Динамика экономических показателей за последние годы показывает стабильную тенденцию в развитии реального сектора экономики.

Средняя заработная плата по району в 1 полугодии 2014 года составила 41,1 тысяч рублей.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по Одинцовскому району за 1-е полугодие 2014 года составил 35,5 млрд.рублей или 104,4% к соответствующему периоду прошлого года.

Промышленную деятельность в настоящее время осуществляют 485 предприятий, из них 25 крупных и средних и 460 малых предприятий.

Одинцовский муниципальный район входит в десятку лидеров по Московской области по объему отгруженных товаров собственного производства. Объем отгруженной продукции за 1-е полугодие 2014 года составил 16,2 млрд.рублей. Доля обрабатывающих производств в общем объеме отгруженной продукции составляет 76%.

Объем отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям за 1 полугодие 2014 года составил 5767,7 млн.рублей.

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составляет 30689,4 млн.руб.

Малое предпринимательство сконцентрировано, в основном, в 5 отраслях экономики: торговле и общественном питании – 45% от общего количества малых предприятий, в строительстве – 15%, в промышленности – 12%, в сфере бытового обслуживания – 5%, транспорте – 4%.

Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий в 2013 году составила 60182 человека.

Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий составляет 31000 рублей.

Годовой объем произведенной продукции (стоимость работ и услуг) предприятиями малого и среднего бизнеса ориентировочно составляет 14,0 млрд.руб.

Потребительский рынок Одинцовского муниципального района по своему объёму, количеству предприятий, обороту розничной торговли, ассортименту товаров является одним из крупнейших в Московской области и продолжает динамично развиваться.

В сфере потребительского рынка и услуг занято более 21% экономически активного населения района.

Сфера торговли сохраняет за собой лидирующие позиции в развитии малого предпринимательства в Одинцовском муниципальном районе. Сегодня 50% субъектов малого предпринимательства - это предприятия торговли или общественного питания. Малый бизнес обеспечивает 53% объема розничного товарооборота.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов в Одинцовском муниципальном районе в 2013 году составила 1948,1 кв.м на 1000 человек, что в 2 с лишним раза превышает норматив минимальной обеспеченности Московской области.

Уровень обеспеченности услугами общественного питания в 2013 году составил 42,5 посадочных мест на 1000 жителей, бытовыми услугами – 20,7 рабочих мест на 1000 жителей.

На территории Одинцовского муниципального района осуществляют деятельность 20 розничных рынков, в том числе: 5 - универсальных, 2- автомобильных, 6 - сельскохозяйственных, 6 – строительных, 1- специализированный непродовольственный. Количество торговых мест на рынках в 2013 году снизилось на 23%. Доля рынков в обороте розничной торговли района в 2013 году составила 11,8 процента (в 2012 году – 12,5 процента).

В Одинцовском районе функционирует 665 объектов нестационарной торговли, 80 процентов из которых - в городских поселениях. Павильоны, палатки и киоски составляют подавляющую часть этих объектов; на автолавки и автомагазины приходится примерно 3 процента. По сравнению с 2012 годом количество нестационарных объектов розничной торговли выросло в 1,5 раза.

На территории Одинцовского муниципального района расположено 46 муниципальных кладбищ, из них 22 – закрытых для свободного захоронения.

Из 16 городских и сельских поселений 2 поселения не имеют кладбищ. Кроме того, ежегодное увеличение численности населения района приводит к дополнительной потребности в местах захоронения. Таким образом, одной из важнейших проблем в сфере похоронного обслуживания в районе является отсутствие свободных земельных участков под новые захоронения.

Ритуальные услуги на территории Одинцовского муниципального района оказывают 11 организаций - юридических лиц и 7 индивидуальных предпринимателей.

1.2. Цель и задачи муниципальной программы

Цель муниципальной программы: достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Одинцовского района.

Задачи муниципальной программы:

- Создание благоприятного инвестиционного климата, в первую очередь сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов.
- Создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции.
- Повышение качества трудовых ресурсов, структуры трудовой занятости, ориентированной на развитие приоритетных отраслей экономики.
- Стимулирование развития высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.
- Развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.

1.3. Структура муниципальной программы

Муниципальная программа состоит из следующих подпрограмм:

1. Подпрограмма I «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Одинцовском муниципальном районе Московской области» (далее – Подпрограмма I);
2. Подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг в Одинцовском муниципальном районе Московской области» (далее – Подпрограмма II);
3. Подпрограмма III «Развитие конкуренции в Одинцовском муниципальном районе Московской области» (далее – Подпрограмма III).
4. Подпрограмма IV «Создание условий для устойчивого экономического роста в Одинцовском муниципальном районе Московской области».

Подпрограмма I Паспорт Подпрограммы I

Наименование подпрограммы	«Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Одинцовском муниципальном районе Московской области»
---------------------------	--

Цель подпрограммы	Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Одинцовском муниципальном районе									
Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Одинцовского муниципального района Московской области									
Ответственные исполнители подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Одинцовского муниципального района Московской области. 2. Отдел закупок для муниципальных нужд Администрации Одинцовского муниципального района Московской области. 									
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение открытости и доступности органов государственной власти и органов местного самоуправления для предпринимателей. 2. Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику района. 3. Создание условий для вовлечения в предпринимательскую деятельность населения Одинцовского муниципального района. 									
Сроки реализации муниципальной программы	2015-2019 годы									
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Одинцовском муниципальном районе Московской области»	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация Одинцовского муниципального района	Источник финансирования Всего: в том числе: Федеральный бюджет Бюджет Московской области Бюджет Одинцовского муниципального района	Расходы (тыс.рублей)						Итого
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
				9600,00	9600,00	9600,00	9600,00	9600,00	48000,00	
				4725,00	4725,00	4725,00	4725,00	4725,00	23625,00	
				2025,00	2025,00	2025,00	2025,00	2025,00	10125,00	
2850,00	2850,00	2850,00	2850,00	2850,00	14250,00					
Планируемые результаты реализации подпрограммы	<p>Увеличение к концу 2019 года:</p> <ul style="list-style-type: none"> - темпа роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций до 113%; - доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий, организации до 24 %; - темпа роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий до 116%; - числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку до 12 единиц; - доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций до 75,75%; - среднемесячной заработной платы работников на малых и средних предприятиях до 34500 рублей; - количества малых и средних предприятий на 1000 жителей до 20,73 единиц. 									

Характеристика Подпрограммы I

Малый и средний бизнес в Одинцовском муниципальном районе представлен 6446 организациями - юридическими лицами и 10381 индивидуальным предпринимателем.

Промышленную деятельность в настоящее время осуществляют 25 крупных и средних и 460 малых предприятий.

Доля обрабатывающих производств в общем объеме отгруженной продукции составляет 76%.

Объем отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям за 1 полугодие 2014 года составил 5767,7 млн.рублей.

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составляет 30689,4 млн.руб.

Малое предпринимательство сконцентрировано, в основном, в 5 отраслях экономики: торговле и общественном питании – 45% от общего количества малых предприятий, в строительстве – 15%, в промышленности – 12%, в сфере бытового обслуживания – 5%, транспорте – 4%.

Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий в 2013 году составила 60182 человека.

Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий составляет 31000 рублей.

Годовой объем произведенной продукции (стоимость работ и услуг) предприятиями малого и среднего бизнеса ориентировочно составляет 14,0 млрд.руб.

В Одинцовском муниципальном районе работают организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Одинцовского муниципального района: два консультационно-информационных центра развития предпринимательства, Муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства Одинцовского района, некоммерческое партнерство «Общество Предпринимателей Одинцовского района», Одинцовская межрайонная торгово-промышленная палата.

Малый и средний бизнес выступает одним из наиболее рискованных объектов для инвестиций. Кроме того, субъекты малого и среднего бизнеса ограничены в возможности получать банковские кредиты: с одной стороны, более жесткие требования к малым предприятиям по предоставлению гарантий возврата кредитов, вследствие отсутствия у последних достаточно длительной кредитной истории, повышенных производственных рисков, мобильности капитала, а с другой стороны, специфическая структура активов, присущая малому и среднему бизнесу, в которой минимален вклад недвижимости, что могло бы служить залогом возврата кредитов.

Несмотря на поступательное развитие предпринимательства, положительную динамику оценочных показателей, достигнутый уровень развития малого и среднего бизнеса в Одинцовском муниципальном районе недостаточен, с точки зрения требований рыночной экономики, для обеспечения устойчивости и необратимости указанных позитивных изменений и развития территории. Если в сфере услуг, строительстве, торговле развитие предпринимательства идет динамично, то в сферах жилищно-коммунального хозяйства, образования и здравоохранения доля малых предприятий незначительна. Еще ниже показатель доли малых предприятий, осуществляющих инновационную деятельность. Поэтому приоритетные направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Одинцовском муниципальном районе устанавливаются в следующих социально-экономических сферах:

- инновации и промышленное производство;
- ремесленная деятельность;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- производство и переработка продукции агропромышленного комплекса;
- производство импортозамещающих и товаров потребительского назначения;
- оказание услуг населению;
- социально-ориентированное предпринимательство.

К основным проблемам малого и среднего предпринимательства можно отнести:

- отсутствие стартового капитала и профессиональной подготовки для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств на развитие предпринимательской деятельности.
- высокие процентные ставки банковских кредитов, отсутствие долгосрочного, льготного кредитования.
- наличие административных барьеров при осуществлении деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (лицензирование, сертификация, система контроля).

Подпрограмма I предусматривает выполнение комплекса взаимоувязанных по ресурсам и срокам мероприятий.

Мероприятия Подпрограммы I интегрированы по задачам:

1. Обеспечение открытости и доступности органов государственной власти и органов местного самоуправления для предпринимателей включает мероприятие по проведению публичных мероприятий в сфере малого и среднего бизнеса, направленных на укрепление взаимодействия предпринимательских кругов с представителями органов муниципальной власти.

2. Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику района включает 9 мероприятий:

- частичная компенсация процентных ставок по кредитам для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих модернизацию производства;
- субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров;
- частичная компенсация затрат вновь зарегистрированным и действующим менее 1 года субъектам малого и среднего предпринимательства;
- предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми;

- частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам;

- предоставление муниципальных преференций субъектам малого и среднего предпринимательства в виде передачи им муниципального имущества в аренду без торгов;

- проведение ежегодной оценки состояния развития малого и среднего предпринимательства в Одинцовском муниципальном районе;

- содействие в участии субъектов малого и среднего бизнеса в региональных программах развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства для выполнения муниципальных заказов в соответствии с квотой, определенной Федеральным законодательством.

3. Создание условий для вовлечения в предпринимательскую деятельность населения Одинцовского муниципального района включает 3 мероприятия:

- ведение паспорта состояния и развития малого и среднего предпринимательства Одинцовского муниципального района;

- информирование предпринимателей по проблемам организации и ведения бизнеса: размещение в средствах массовой информации материалов о малом и среднем предпринимательстве в Одинцовском муниципальном районе;

- оказание предпринимателям юридической помощи по вопросам гражданского, финансового, налогового, бюджетного, административного и иного законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности и помощи в оперативном получении правовой информации.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в виде предоставления субсидий за счет средств бюджета Одинцовского муниципального района, бюджета Московской области и федерального бюджета оказывается по результатам конкурсов. Порядок участия в конкурсах, условия и критерии отбора субъектов малого и среднего предпринимательства определяются Положениями о конкурсах.

Подпрограмма II
Паспорт Подпрограммы II

Наименование подпрограммы		«Развитие потребительского рынка и услуг в Одинцовском муниципальном районе Московской области»							
Цель подпрограммы		Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Одинцовского муниципального района Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.							
Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Одинцовского муниципального района Московской области.							
Ответственный исполнитель подпрограммы		Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Одинцовского муниципального района Московской области.							
Задачи подпрограммы		1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг. 2. Снижение доли рынков в объемах розничных продаж. 3. Развитие похоронной отрасли. 4. Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.							
Сроки реализации муниципальной программы		2015-2019 годы							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс.рублей)					
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	Итого
	«Развитие потребительского рынка и услуг в Одинцовском муниципальном районе Московской области»	Администрация Одинцовского муниципального района	Бюджет Одинцовского муниципального района	65042,14	27882,14	40743,74	27882,14	27882,14	189432,30
Планируемые результаты реализации подпрограммы		<p>Увеличение к концу 2019 года:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оборота розничной торговли на душу населения в 1,7 раза; - темпа роста оборота розничной торговли на душу населения в 1,01 раза; - объема бытовых услуг на душу населения в 1,8 раза; - темпа роста объема бытовых услуг на душу населения в 1,03 раза; - оборота общественного питания на душу населения в 1,6 раза; - средней обеспеченности населения площадью торговых объектов 2651,0 кв. м (в базовом 2013 году – 1948,1 кв. м), услугами общественного питания – 49 пос. мест (базовая – 42,5 пос. места), бытовыми услугами - 21,5, рабочих мест (базовая – 20,7 рабочего места) на 1000 жителей; - объема инвестиций в основной капитал в сфере торговли и бытовых услуг в 5,5 раза и достижение 5900,7 млн. руб. (базовое значение – 1083,2 млн.руб.), в том числе, объема инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе «Сто бань Подмосковья» составит 56,7 млн. руб.; - объема инвестиций в основной капитал в сфере общественного питания в 1,2 раза; - количества проводимых конкурсов, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг в 1,5 раза; - прироста рабочих мест на объектах бытовых услуг в 7 раз; - количества социально-ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг на 3 объекта. <p>Отсутствие отклонения от норматива расходов на содержание мест захоронений. Оформление 100% кладбищ в муниципальную собственность.</p> <p>Уменьшение к концу 2019 года:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доли розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли до 10,4%.. 							

Характеристика Подпрограммы II

Потребительский рынок Одинцовского муниципального района по своему объёму, количеству предприятий, обороту розничной торговли, ассортименту товаров, является одним из крупнейших в Московской области и продолжает динамично развиваться.

Потребительский рынок Одинцовского муниципального района представлен 3400 объектами розничной торговли (20 рынков, 2 выставки – ярмарки, 665 нестационарных торговых объектов, 2712 магазинов и 1 объект оптовой торговли), 315 объектами общественного питания и 543 предприятиями бытового обслуживания населения.

В районе работают 85 крупных торговых комплексов, в которых представлены 87 сетевых компаний различного функционального назначения: «Ашан», «Перекрёсток», «Азбука вкуса», «Дикси», «Бахетле», «Седьмой континент», «Остров», «Пятёрочка», «Магнит», «Магнолия», «Лента» и другие. Доля сетевых компаний в объеме товарооборота составляет 29%.

В сфере потребительского рынка и услуг занято более 21% экономически активного населения района.

Сфера торговли сохраняет за собой лидирующие позиции в развитии малого предпринимательства в Одинцовском муниципальном районе. Сегодня 50% субъектов малого предпринимательства - это предприятия торговли или общественного питания. Малый бизнес обеспечивает 53% объема розничного товарооборота.

Оборот розничной торговли в 2013 году составил 99025,3 млн.рублей, что выше аналогичного показателя 2012 года на 24% , объем платных услуг населению составил 30 521,3 млн. рублей, что на 14% выше, чем в 2012 году. Увеличение товарооборота произошло за счёт повышения спроса, потребительской способности населения, ввода новых объектов.

Важнейшей характеристикой общественной эффективности функционирования потребительского рынка является уровень и динамика потребительских цен в районе. Стоимость минимального набора продуктов питания, состоящего из 33 наименований в 2013 году возросла на 11,6% по сравнению 2012 годом и составила 3024,7 рублей.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Средняя заработная плата в сфере потребительского рынка и услуг в 1 полугодии 2014 года составила 58679,6 рублей. Рост уровня и качества жизни в Одинцовском муниципальном районе ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров.

На потребительском рынке наряду с группами потребителей, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов, для которых в районе функционируют объекты розничной торговли и бытового обслуживания с доступными ценами.

В 2014 году продолжилась реализация мер по социальной поддержке населения.

Пенсионеры, участники ВОВ, инвалиды бесплатно обслуживаются в 10 парикмахерских и в 3 банях, в 25 эконом - парикмахерских - со скидкой 20-70%. В 4 химчистках-прачечных предоставляются 10-50% скидки пенсионерам и на чистку детской одежды. Услуги по ремонту обуви предоставляются со скидкой 10-50% на 8-и предприятиях. Льготные категории граждан обслуживаются с 25% скидкой в 28 социальных продовольственных и непродовольственных магазинах, социальных отделах. Пенсионерам предоставляются 5-10% скидки в 38 крупных магазинах и в 18 аптеках, а в 15 магазинах пенсионерам к праздникам предоставляют продуктовые наборы. Льготным категориям граждан предоставляется социальная помощь в форме бесплатных обедов, скидок от 10 до 30 % в 5 предприятиях общественного питания.

В 2013 году проведено 243 ярмарки «выходного дня», в том числе 5 ярмарок с участием сельхозпроизводителей Подмосковья и регионов России: «Дары Подмосковья», (в г.п.Одинцово), «К Дню Победы» (в г.п.Одинцово и г.п.Лесной городок) и др. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. На основании постановления Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказанию услуг) на них» и в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Одинцовского муниципального района и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденного постановлением Администрации Одинцовского муниципального района от 11.12.2012 № 4039 в Одинцовском муниципальном районе в Перечень мест проведения ярмарок включено 26 площадок в 9 городских и сельских поселениях.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов в Одинцовском муниципальном районе в 2013 году составила 1948,1 кв.м на 1000 человек, что в 2 с лишним раза превышает норматив минимальной обеспеченности Московской области.

Уровень обеспеченности услугами общественного питания в 2013 году составил 42,5 посадочных мест на 1000 жителей, бытовыми услугами – 20,7 рабочих мест на 1000 жителей.

На территории Одинцовского муниципального района осуществляют деятельность 20 розничных рынков, в том числе: 5 - универсальных, 2-автомобильных, 6 - сельскохозяйственных, 6 – строительных, 1-специализированный непродовольственный. Количество торговых мест на рынках в 2013 году снизилось на 23%. Доля рынков в обороте розничной торговли района в 2013 году составила 11,8 процента (в 2012 году – 12,5 процента).

Рынки реконструируются в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности

реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов (ООО «МТВК «Синдика-О»).

Из 116 крупных объектов потребительского рынка, осуществляющих свою деятельность на территории Одинцовского муниципального района, 115 объектов имеют оформленные Паспорта антитеррористической защищенности.

В Одинцовском районе функционирует 665 объектов нестационарной торговли, 80 процентов из которых - в городских поселениях. Павильоны, палатки и киоски составляют подавляющую часть этих объектов; на автолавки и автомагазины приходится примерно 3 процента. По сравнению с 2012 годом количество нестационарных объектов розничной торговли выросло в 1,5 раза.

Растет число предприятий, которые определяют будущее потребительского рынка района, используют международные нормы учета и отчетности, высокотехнологическое оборудование, отвечающее требованиям безопасности и качества, штрих-кодирование и автоматизированную систему учета движения товаров, стремятся приблизить уровень обслуживания к международным стандартам.

Состояние и тенденции развития потребительского рынка свидетельствуют о наличии в этом секторе экономики ряда проблем, настоятельно требующих своего решения:

- неравномерное распределение объектов потребительского рынка и услуг на территории района;
- недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное;
- отставание от требований современных форматов;
- высокий уровень цен;
- низкое качество обслуживания и уровень подготовки персонала.

Одинцовский муниципальный район является самым крупным по численности населения в Московской области.

На территории Одинцовского муниципального района расположено 46 муниципальных кладбищ, из них 22 – закрытых для свободного захоронения.

Из 16 городских и сельских поселений 2 поселения не имеют кладбищ. Кроме того, ежегодное увеличение численности населения района приводит к дополнительной потребности в местах захоронения. Таким образом, одной из важнейших проблем в сфере похоронного обслуживания в районе является отсутствие свободных земельных участков под новые захоронения.

Разрабатываемым генеральным планом городского поселения Большие Вяземы Одинцовского муниципального района предусмотрено расширение существующего муниципального кладбища с предполагаемым увеличением общей площади на 4,0 га. Кроме того, для решения проблемы дефицита земельных участков под новые захоронения в Одинцовском муниципальном

районе в 2017 году планируется создание межмуниципального (межпоселенческого) кладбища.

В муниципальную собственность оформлены 32 кладбища, из них 1 частично. Ряд кладбищ, исторически сложившихся, имеет наложение на земли лесного фонда, одно кладбище частично расположено на землях Министерства обороны Российской Федерации. Сложившаяся ситуация осложняет процесс оформления данных кладбищ в муниципальную собственность, что также является проблемным вопросом в данной отрасли.

На территории Одинцовского муниципального района размещено 146 военно-мемориальных объектов, ответственность за содержание которых возложена на городские и сельские поселения.

Ритуальные услуги на территории Одинцовского муниципального района оказывают 11 организаций - юридических лиц и 7 индивидуальных предпринимателей. В городских поселениях Одинцово и Большие Вяземы муниципальные кладбища переданы в оперативное управление организациям, занимающимся обслуживанием кладбищ. Ежегодно городскими и сельскими поселениями утверждается гарантированный перечень ритуальных услуг, оказываемых на платной и бесплатной основах. В 2014 году их средняя стоимость составила 4800 рублей и 9863 рубля соответственно.

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» с 1 января 2015 года организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения на территории сельских поселений, входящих в состав Одинцовского муниципального района, относится к вопросам местного значения Одинцовского муниципального района. В данной Подпрограмме предусмотрены расходы на содержание кладбищ, расположенных на территории сельских поселений.

Подпрограмма II предусматривает выполнение комплекса взаимоувязанных по ресурсам и срокам мероприятий.

Мероприятия Подпрограммы I I интегрированы по задачам:

1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг включает 7 мероприятий:

- разработка и реализация стратегии развития потребительского рынка и услуг Одинцовского муниципального района до 2019 года;

- разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории Одинцовского муниципального района;

- ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг в том числе ориентированных на обслуживание социально незащищенных категорий граждан;

- разработка и утверждение городскими и сельскими поселениями Одинцовского муниципального района схем размещения нестационарных торговых объектов, а также мониторинг мер, направленных на демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов;

- формирование сводного перечня мест проведения ярмарок;
- организация и проведение тематических ярмарок с участием малого и среднего предпринимательства на территории Одинцовского муниципального района Московской области, различных уровней (международных, областных, районных) для обеспечения населения доступными товарами от производителей;

- проведение мероприятий направленных на улучшение и совершенствование торгового обслуживания населения, содействие внедрению современных форматов торговли, улучшение предпринимательской деятельности в сфере потребительского рынка и повышение престижа профессий работников торговли и услуг в целях привлечения постоянного населения Одинцовского муниципального района для работы в сфере потребительского рынка и услуг.

2. Снижение доли рынков в объемах розничных продаж включает мероприятие по проведению мониторинга организации и деятельности розничных рынков на предмет их соответствия требованиям законодательства Российской Федерации.

3. Развитие похоронной отрасли включает 8 мероприятий:

- транспортировка умерших в морг с мест обнаружения или происшествия;

- организация и размещение межмуниципального (межпоселенческого) кладбища для нужд Одинцовского муниципального района;

- содержание кладбищ;

- проведение инвентаризации кладбищ;

- проведение работ по ограждению/обваловке кладбищ;

- проведение работ по оформлению права собственности на земельные участки под кладбищами;

- содержание воинских захоронений и мемориалов «Вечный огонь»;

- содержание могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы в случае отсутствия у погибшего (умершего) близких родственников.

4. Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг включает 5 мероприятий:

- мониторинг антитеррористической защищенности объектов потребительского рынка и услуг Одинцовского муниципального района;

- ведение торгового реестра хозяйствующих субъектов и объектов оптовой и розничной торговли на территории Одинцовского муниципального района;

- размещение на официальном сайте Одинцовского муниципального района в сети Интернет информации по вопросам потребительского рынка;

- проведение совместно с территориальным органом Федерального органа исполнительной власти по Московской области семинаров для предпринимателей и производителей продукции по вопросам защиты прав потребителей, соблюдение правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей;

- проведение консультаций по вопросам защиты прав потребителей.

Подпрограмма III Паспорт Подпрограммы III

Наименование подпрограммы		«Развитие конкуренции в Одинцовском муниципальном районе Московской области»						
Цель подпрограммы		Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Одинцовского района Московской области юридических и физических лиц						
Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Одинцовского муниципального района Московской области						
Ответственный исполнитель подпрограммы		отдел закупок для муниципальных нужд Администрации Одинцовского муниципального района Московской области						
Задачи подпрограммы		1. Развитие сферы закупок для обеспечения нужд заказчиков Одинцовского муниципального района Московской области 2. Расширение доступности информации об осуществлении закупок заказчиками Одинцовского муниципального района Московской области						
Сроки реализации муниципальной подпрограммы		2015-2019 годы						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
	«Развитие конкуренции в Одинцовском муниципальном районе Московской области»	Администрация Одинцовского муниципального района	Бюджет Одинцовского муниципального района	В пределах средств, предусматриваемых на обеспечение деятельности отдела закупок для муниципальных нужд				
Планируемые результаты реализации подпрограммы		Централизация закупок. Экономия бюджетных средств в результате снижения начальной (максимальной) цены контракта. Снижение доли контрактов, заключенных с единственным поставщиком с 21,5% до 5% (от общего количества процедур без учета контрактов и договоров с ценой до 100,00 тыс. руб.).						

Характеристика Подпрограммы III

Развитие конкуренции в сфере закупок является одной из актуальных задач развития экономики Одинцовского района Московской области.

Осуществление закупок для нужд заказчиков Одинцовского муниципального района составляет значительный сегмент экономики района, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции.

В 2013 году в закупках для нужд Одинцовского муниципального района участвовали 195 заказчиков, являющихся получателями бюджетных средств. Всего заключено 2649 контрактов на сумму 5983,52 млн. рублей.

Экономия по итогам размещения муниципального заказа составила 251,99 млн. рублей или в относительном выражении 4,5%, от общей суммарной начальной (максимальной) цены контрактов по всем процедурам закупок, проведенным для нужд заказчиков Одинцовского района.

В течение 2013 года в процедурах размещения муниципального заказа приняло участие 5243 хозяйствующих субъекта, что на 18,3% превышает

показатель 2012 года. Однако конкуренция по результатам закупок 2013 года минимальна и составляет в среднем 2 предложения на одну процедуру.

Достигнутый уровень конкуренции является недостаточным, так как большая часть контрактов 67,95% заключена на неконкурентной основе фактически по начальной цене, то есть, без эффекта конкуренции, без эффекта торга.

В целом данные мониторинга свидетельствуют о том, что только в 32 % случаев конкуренция позволяет проводить нормальные торги и определять реального победителя, в 14 % случаев - конкуренция минимальна, а в 54% случаев конкуренция на торгах места не имеет (*контракт заключен с участником, подавшим единственную заявку*).

Одной из проблем является недостаточная информированность потенциальных участников размещения заказа о проведении торгов.

Таким образом, необходимо расширить доступ к информации о закупках, осуществляемых заказчиками Одинцовского муниципального района, повысить доступ к участию в торгах большего количества потенциальных участников закупок, а также субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реализация подпрограммы «Развитие конкуренции в Одинцовском районе Московской области» позволит:

- эффективно реализовать мероприятия в сфере закупок, предусмотренные федеральными, региональными и муниципальными программами;
- полностью удовлетворить нужды заказчиков Одинцовского муниципального района в запланированном объеме и качестве товаров, работ, услуг;
- создать простые и равные условия доступа для всех желающих к финансовым потокам формируемого бюджета, обеспечить долгосрочное планирование бизнеса хозяйствующими субъектами;
- обеспечить экономное, эффективное расходование бюджетных средств;
- обеспечить гласность и прозрачность осуществления закупок;
- предотвратить коррупцию и другие злоупотребления в сфере закупок;
- обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

Подпрограмма III предусматривает выполнение комплекса взаимоувязанных по ресурсам и срокам мероприятий.

Мероприятия Подпрограммы III интегрированы по задачам:

1. Развитие сферы закупок для обеспечения нужд заказчиков Одинцовского муниципального района включает 6 мероприятий:
 - повышение качества подготовки и проведения торгов;

- повышение качества подготовки документации о торгах в части обоснования потребности и формирования стартовых цен;
- внедрение механизма общественного обсуждения осуществления закупок;
- внедрение механизма распространения допустимых закупочных практик;
- уменьшение доли размещения заказа у единственного источника;
- противодействие недобросовестной конкуренции (демпингу, сговору) на торгах.

2. Расширение доступности информации об осуществлении закупок для нужд заказчиков Одинцовского муниципального района включает 3 мероприятия:

- участие в профессиональных конференциях, форумах;
- информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- внедрение контрактной системы на территории Одинцовского района.

Подпрограмма IV Паспорт Подпрограммы IV

Наименование подпрограммы		«Создание условий для устойчивого экономического роста в Одинцовском муниципальном районе Московской области»							
Цель подпрограммы		Создание благоприятного инвестиционного климата для развития экономики Одинцовского муниципального района, рынка труда и занятости населения.							
Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Одинцовского муниципального района Московской области							
Исполнитель муниципальной подпрограммы		Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Одинцовского муниципального района Московской области							
Задачи подпрограммы		<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание благоприятного инвестиционного климата в Одинцовском муниципальном районе. 2. Координация деятельности органов местного самоуправления района, городских и сельских поселений при проведении промышленной и инновационной политики Московской области на территории Одинцовского муниципального района. 3. Повышение качества трудовых ресурсов, структуры трудовой занятости, ориентированной на развитие приоритетных отраслей экономики. 							
Сроки реализации муниципальной программы		2015-2019 годы							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс.рублей)					Итого
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
	«Создание условий для устойчивого экономического роста»	Администрация Одинцовского муниципального района	Бюджет Одинцовского муниципального района	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития, отдела по труду, отдела по строительству					
Планируемые результаты реализации подпрограммы		<p>Увеличение к концу 2019 года:</p> <ul style="list-style-type: none"> - среднемесячной начисленной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, до 71045 руб.; - объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах 							

<p>соответствующих лет до 43988,7 млн.руб., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объема инвестиций в основной капитал (за исключение бюджетных средств), без инвестиций направленных на строительство жилья, до 21994,4 млн. руб.; - объема инвестиций в основной капитал, направленных на строительство жилья, до 21994,4 млн. руб.; - количества рабочих мест с размером среднемесячной заработной платы выше пятикратной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в Московской области до 25900; - количества созданных рабочих мест с размером среднемесячной заработной платы выше пятикратной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в Московской области до 820; - темпа роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности до 110,5 %; - объема отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям до 12000 млн.руб.

Характеристика Подпрограммы IV

Сегодня Одинцовский муниципальный район, с численностью населения 320380 человек, одно из ведущих муниципальных образований Московской области по темпам роста социально-экономического развития. Динамика экономических показателей за последние годы показывает стабильную тенденцию в развитии реального сектора экономики.

На 01.07.2014 в районе работают 14142 организации – юридические лица, из них 6446 – в сфере малого и среднего бизнеса и 10381 индивидуальный предприниматель.

Средняя заработная плата по району в 1 полугодии 2014 года составила 41,1 тысяч рублей.

В 1 полугодии 2014 года отношение средней заработной платы педагогических работников образовательных учреждений общего образования Одинцовского муниципального района к средней заработной плате по Московской области составило 129,9% - 1-е место среди муниципальных образований Московской области.

В районе заключено территориальное трехстороннее соглашение между Администрацией Одинцовского муниципального района, Координационным советом профессиональных союзов и обществом предпринимателей Одинцовского района на 2012 - 2014 годы, пункт 2.4.1. которого предусматривает, что работодатели устанавливают в организациях, независимо от формы собственности (кроме организаций, финансируемых из федерального бюджета), зарплату работнику, отработавшему полностью месячную норму времени и выполнившему свои трудовые обязанности, в размере не ниже 12000 рублей в месяц и доводят к концу 2014 года уровень средней заработной платы до 45000 рублей.

Численность работников на крупных и средних предприятиях района в 1 полугодии 2014 года составила 66,3 тысячи человек или 115,6% к соответствующему периоду прошлого года.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по Одинцовскому муниципальному району за 1-е полугодие 2014 года составил 35,5 млрд.рублей или 104,4% к соответствующему периоду прошлого года.

Промышленную деятельность в настоящее время осуществляют 485 предприятий, из них 25 крупных и средних и 460 малых предприятий.

Одинцовский муниципальный район входит в десятку лидеров по Московской области по объему отгруженных товаров собственного производства по промышленным видам деятельности. Объем отгруженной продукции за 1-е полугодие 2014 года составил 16,2 млрд.рублей. Доля обрабатывающих производств в общем объеме отгруженной продукции составляет 76%.

Численность работающих на предприятиях промышленного комплекса в 1 полугодии 2014 года составила 19,3 тысячи человек, в том числе в обрабатывающей промышленности 9,8 тысяч человек.

Средняя заработная плата работающих на предприятиях промышленного комплекса в 1 полугодии 2014 года составила 35,6 тыс.рублей.

В 2014 году на промышленных предприятиях района продолжилась работа по модернизации существующих и внедрению высокотехнологичных производств.

Объем отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям за 1 полугодие 2014 года составил 5767,7 млн.рублей.

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составляет 30,7 млрд.руб.

В районе ведется работа по привлечению инвесторов для реализации инвестиционных проектов по строительству жилых комплексов с развитой инфраструктурой, реконструкции микрорайонов г. Одинцово и поселений района;

- повышению инвестиционной привлекательности района за счет создания благоприятных условий для инвестиционной деятельности;
- модернизации и строительства новых объектов дорожно-транспортной инфраструктуры.

Подпрограмма IV предусматривает выполнение комплекса взаимоувязанных по ресурсам и срокам мероприятий.

Мероприятия Подпрограммы IV интегрированы по задачам:

1. Создание благоприятного инвестиционного климата в Одинцовском муниципальном районе включает 3 мероприятия:

- формирование перечня приоритетных промышленных площадок для привлечения потенциальных инвесторов;
- реализация инвестиционных проектов в реальном секторе экономики района;
- развитие существующей производственной, дорожной, транспортной инфраструктуры для привлечения инвестиций.

2. Координация деятельности органов местного самоуправления района, городских и сельских поселений при проведении промышленной и

инновационной политики Московской области на территории Одинцовского муниципального района включает 3 мероприятия:

- координация работы по стимулированию технического переоснащения (модернизации) промышленных предприятий, развития производственного потенциала;
- координация деятельности организаций промышленного комплекса района в части создания высокопроизводительных рабочих мест;
- привлечение организаций промышленности, расположенных на территории района, к участию в выставках и конкурсах всех уровней.

3. Повышение качества трудовых ресурсов, структуры трудовой занятости, ориентированной на развитие приоритетных отраслей экономики включает 3 мероприятия:

- разработка прогноза баланса трудовых ресурсов Одинцовского муниципального района;
- формирование предложений о потребности в привлечении иностранных работников с учетом потребностей экономики Одинцовского муниципального района;
- организация и проведение Праздника труда в Одинцовском муниципальном районе.

Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы:

- увеличение темпа роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций;
- увеличение оборота малых и средних предприятий;
- увеличение объема инвестиций в основной капитал малых предприятий;
- создание рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства;
- увеличение среднесписочной численности работников на малых и средних предприятиях;
- повышение уровня заработной платы работников на малых и средних предприятиях;
- увеличение оборота розничной торговли на душу населения;
- увеличение объема бытовых услуг на душу населения;
- увеличение обеспеченности населения услугами общественного питания;
- увеличение оборота общественного питания на душу населения;
- увеличение обеспеченности населения бытовыми услугами;
- увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов;
- увеличение объема инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг, в том числе, объем инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе «Сто бань Подмосковья»;

- увеличение объема инвестиций в основной капитал в сфере общественного питания;
- увеличение количества проводимых конкурсов, чемпионатов, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг;
- увеличение посадочных мест на объектах общественного питания;
- создание рабочих мест на объектах бытовых услуг;
- увеличение количества социально-ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- увеличение периодичности информирования населения через интернет сайт о действующем законодательстве по защите прав потребителей;
- уменьшение доли розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли;
- уменьшение доли кладбищ, не оформленных в муниципальную собственность, в общем количестве кладбищ;
- отсутствие отклонения от норматива на содержание мест захоронений;
- уменьшение доли городских и сельских поселений, в которых утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов;
- уменьшение количества торговых объектов, не имеющих паспорта антитеррористической защищенности;
- эффективная реализация мероприятий в сфере закупок, предусмотренных федеральными, региональными и муниципальными программами;
- полное удовлетворение нужд заказчиков Одинцовского муниципального района в запланированном объеме и качестве товаров, работ, услуг;
- создание простых и равных условий доступа для всех желающих к финансовым потокам формируемого бюджета, обеспечение долгосрочного планирования бизнеса хозяйствующими субъектами;
- обеспечение экономного, эффективного расходования бюджетных средств;
- обеспечение гласности и прозрачности осуществления закупок;
- предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок;
- обеспечение надлежащего выполнения поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов;
- увеличение среднемесячной начисленной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек;
- увеличение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет;
- увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств), без инвестиций направленных на строительство жилья;

- увеличение объема инвестиций в основной капитал, направленных на строительство жилья;
- увеличение количества рабочих мест с размером среднемесячной заработной платы выше пятикратной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в Московской области;
- увеличение количества созданных рабочих мест с размером среднемесячной заработной платы выше пятикратной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в Московской области;
- увеличение темпа роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности;
- увеличение объема отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям.

Перечень мероприятий муниципальной программы, направленных на достижение ее целей и решение задач, представлен в приложении №1 к муниципальной программе.

Закупки товаров, работ (услуг) для муниципальных нужд осуществляются путем проведения конкурсных процедур в соответствии с законодательством Российской Федерации о закупках товаров, работ (услуг) для муниципальных нужд и в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 27.12.2013 № 1184/57 «О порядке взаимодействия при осуществлении закупок для государственных нужд Московской области и муниципальных нужд».

Планируемые результаты реализации муниципальной программы (в том числе подпрограмм) с указанием количественных и качественных целевых показателей, характеризующих достижение целей и решение задач, представлены в приложении № 2 к муниципальной программе.

Механизм реализации муниципальной программы, порядок внесения изменений в муниципальную программу и контроль за ее реализацией осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского муниципального района Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 03.07.2013 № 1537 (ред. от 22.08.2014 № 1401).

2. Методика расчета значений показателей эффективности муниципальной программы

Эффективность реализации муниципальной программы определяется степенью достижения запланированных показателей:

1. Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций (%).

Источник информации: Отдел государственной статистики по г.Одинцово.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$\text{Тробрп} = (\text{Кобп}(i) / \text{Кобп}(i-1)) \times 100$$

Тробрп - Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, %.

Кобп(i) – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в текущем году, единиц.

Кобп(i-1) – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в предыдущем году, единиц.

2. Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства (единиц).

Рассчитывается по факту реализации мероприятий муниципальной программы. Учет ведется по каждому году реализации муниципальной программы. При расчете используются данные исполнителей мероприятий муниципальной программы.

3. Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий, организаций (%)

Источник информации: Отдел государственной статистики по г.Одинцово, Межрайонная ИФНС России N 22 по Московской области.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$\text{Домсп} = ((\text{Омп} + \text{Омкп} + \text{Осрп}) / \text{Оп}) \times 100,$$

где:

Домсп – доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий, организаций, %;

Омп – оборот малых предприятий, зарегистрированных на территории Одинцовского муниципального района (фактически осуществляющих деятельность), тыс.рублей;

Омкп – оборот микропредприятий, зарегистрированных на территории Одинцовского муниципального района (фактически осуществляющих деятельность), тыс.рублей;

Осрп – оборот средних предприятий, зарегистрированных на территории Одинцовского муниципального района (фактически осуществляющих деятельность), тыс.рублей;

Оп – оборот по полному кругу предприятий, тыс.рублей.

4. Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий (%)

Источник информации: Отдел государственной статистики по г.Одинцово, Межрайонная ИФНС России N 22 по Московской области.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$\text{Тринв} = (\text{Оинв}(i) / \text{Оинв}(i-1)) \times 100,$$

где:

Тринв – темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, %;

Оинв(i) – объем инвестиций в основной капитал малых предприятий в отчетном периоде, тыс.рублей;

Оинв(i-1) – объем инвестиций в основной капитал малых предприятий в предыдущем периоде, тыс.рублей.

5. Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку (единиц)

Источник информации: данные Управления развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Одинцовского муниципального района.

6. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций (%)

Источник информации: Отдел государственной статистики по г.Одинцово, Межрайонная ИФНС России N 22 по Московской области.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$\text{Дсрч} = ((\text{Счмп} + \text{Счмкп} + \text{Счсрп}) / \text{Счп}) \times 100,$$

где:

Дсрч – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых (включая микропредприятия) и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;

Счмп – средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей) малых предприятий, человек;

Счмпкп – средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей) микропредприятий, человек;

Счсрп – средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей) средних предприятий, человек;

Счп – средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций Одинцовского муниципального района, человек, рассчитывается по формуле:

$$Счп = Счмп + Счмпкп + Счкс,$$

где:

Счкс – средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей) организаций городского округа (муниципального района), не относящихся к субъектам малого предпринимательства (включая организации с численностью работников до 15 человек) за период с начала года, человек.

7. Среднемесячная заработная плата работников на малых и средних предприятиях (рублей)

Источник информации: Отдел государственной статистики по г.Одинцово, данные Мособлстат.

6. Оборот розничной торговли на душу населения (тыс.рублей на человека)

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Одинцовского муниципального района Московской области и форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

7. Темп роста оборота розничной торговли на душу населения за год (%)

Источник получения информации для расчета - данные Росстата: форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Значение показателя рассчитывается как отношение оборота розничной торговли на душу населения в текущем году к обороту розничной торговли на душу населения в предшествующем году.

8. Объем бытовых услуг на душу населения (тыс.рублей на человека).

Источник получения информации - данные Росстата о численности населения Одинцовского муниципального района Московской области и форма № П-1 «Платные услуги населению».

9. Темп роста объема бытовых услуг на душу населения за год (%)

Источник получения информации для расчета - данные Росстата: форма № П-1 «Платные услуги населению».

Значение показателя рассчитывается как отношение объема бытовых услуг на душу населения в текущем году к объему бытовых услуг на душу населения в предшествующем году.

10. Обеспеченность населения услугами общественного питания (пос. мест на 1000 человек)

Источник получения информации – данные Росстата о численности населения.

Значение показателя рассчитывается как отношение количества посадочных мест на предприятиях общественного питания в Одинцовском муниципальном районе к численности постоянного населения района.

11. Оборот общественного питания на душу населения (тыс.рублей на человека).

Источник получения информации - данные Росстата: форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

12. Темп роста оборота общественного питания на душу населения за год (%).

Источник получения информации: форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Значение показателя рассчитывается как отношение оборота общественного питания на душу населения в текущем году к обороту общественного питания на душу населения в предшествующем году.

13. Обеспеченность населения бытовыми услугами (раб. мест на 1000 человек)

Источник получения информации – данные Росстата о численности населения и данные о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг.

Значение показателя рассчитывается как отношение количества рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в Одинцовском муниципальном районе Московской области к численности постоянного населения района.

14. Обеспеченность населения площадью торговых объектов (кв.м на 1000 человек).

Значение показателя рассчитывается как отношение площади торговых объектов предприятий розничной торговли к численности постоянного населения района.

15. Инвестиции в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг (млн.рублей), в том числе объем инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе «Сто бань Подмосковья» (млн. рублей)

Источник получения информации - данные Росстата: форма № П-2, форма № П-6.

16. Инвестиции в основной капитал в сфере общественного питания (млн. рублей)

Источник получения информации - данные Росстата: форма № П-2, форма № П-6.

17. Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций (тыс.кв.м.)

Источник получения информации – Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования» и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, предоставляемые городскими и сельскими поселениями Одинцовского муниципального района.

Значение показателя рассчитывается как разница между площадями торговых объектов предприятий розничной торговли в Одинцовском муниципальном районе Московской области в отчетном и предыдущем периоде.

18. Количество проводимых конкурсов направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг (единиц).

Источник получения информации – распоряжения и постановления администрации Одинцовского муниципального района Московской области.

19. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания (пос.мест).

Источник получения информации – форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования» и данные об объектах общественного питания (на конец года), представляемые городскими и сельскими поселениями Одинцовского муниципального района Московской области.

Значение показателя рассчитывается как разница между посадочными местами объектов общественного питания в отчетном и предыдущем периоде.

20. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг (рабочих мест).

Источник получения информации - данные об объектах бытовых услуг (на конец года), представляемые городскими и сельскими поселениями Одинцовского муниципального района Московской области.

Значение показателя рассчитывается как разница между рабочими местами на объектах бытовых услуг в отчетном и предыдущем периоде.

21. Прирост количества социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг (единиц).

Источник получения информации - данные о деятельности предприятий потребительского рынка и услуг, представляемые городскими и сельскими поселениями Одинцовского муниципального района Московской области.

22. Доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли (%).

Источник получения информации - данные Росстата: форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

23. Периодичность информирования населения через интернет сайт о действующем законодательстве (раз в год)

Источник информации: Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Одинцовского муниципального района.

24. Доля городских и сельских поселений Одинцовского муниципального района Московской области, в которых утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов (%)

Значение показателя рассчитывается как отношение числа городских и сельских поселений, в которых разработаны и утверждены схемы размещения нестационарных объектов торговли, к общему числу городских и сельских поселений.

25. Количество торговых объектов, расположенных на территории Одинцовского муниципального района Московской области, не имеющих паспорта антитеррористической защищенности (единиц)

Источник получения информации для расчетов - перечни торговых объектов, расположенных на территории Одинцовского муниципального района Московской области, не разработавших паспорт антитеррористической защищенности торговых объектов, формируемые Администрацией Одинцовского муниципального района Московской области согласно постановлению Правительства Московской области от 27.08.2010 N 703/37 «О мерах по обеспечению антитеррористической защищенности торговых объектов, объектов общественного питания и бытовых услуг, расположенных на территории Московской области».

26. Доля кладбищ, не оформленных в муниципальную собственность, в общем количестве кладбищ (%)

Источник информации: данные городских и сельских поселений Одинцовского муниципального района.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$\text{Дклно} = (\text{Кно}) / \text{К} \times 100,$$

где:

Дклно – доля кладбищ, не оформленных в муниципальную собственность, в общем количестве кладбищ, %;

Кно – количество не оформленных кладбищ, единиц;

К – общее количество кладбищ, единиц;

27. Количество вновь созданных кладбищ (единиц)

Источник информации: Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Одинцовского муниципального района.

28. Отклонение от норматива расходов на содержание мест захоронений (%)

Источник информации: данные Управления развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Одинцовского муниципального района.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$D = 100\% - ((C / (N * S)) * 100),$$

где:

D - отклонение от норматива расходов на содержание мест захоронений, %;

C - средства, предусмотренные в бюджете на содержание кладбищ, рублей;

N – норматив расходов на содержание мест захоронений на 1 га, рублей;

S – площадь кладбищ, га.

29. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества проведенных процедур) (%)

Источник информации: Единая информационная система, а до ввода ее в эксплуатацию - официальный сайт РФ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru).

Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$Д_{ож} = (L / K) \times 100,$$

где:

Дожд - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России), %;

L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единиц;

K - общее количество проведенных процедур, единиц

30. Доля контрактов, заключенных с единственным поставщиком (от общего количества процедур без учета контрактов и договоров с ценой до 100,00 тыс. руб.)(%)

Источник информации: Единая информационная система, а до ввода ее в эксплуатацию - официальный сайт РФ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru).

Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$Д_{кеп} = (M / K) \times 100,$$

где:

Дкеп - доля контрактов, заключенных с единственным поставщиком, %;

M - количество контрактов, заключенных с единственным поставщиком, единиц

K - общее количество процедур без учета договоров с ценой до 100 тыс. руб., единиц.

31. Доля несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка (от общего количества проведенных процедур)(%)

Показатель рассчитывается по формуле:

$$Д_{нт} = (N / K) \times 100,$$

где:

Д_{нт} - доля несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, %;

N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единиц;

K - общее количество проведенных процедур, единиц.

32. Увеличение количества участников закупок (единиц)

Источник информации: Единая информационная система, а до ввода ее в эксплуатацию - официальный сайт РФ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru).

Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$Y = (Y_{i1} + Y_{i2} + \dots + Y_{ik}) / K$$

где:

Y - количество участников размещения заказов в одной процедуре, единиц;

Y_{i k} - количество участников размещения заказов в i-ой процедуре,

где

k – количество проведенных процедур, единиц

K - общее количество проведенных процедур, единиц.

33. Доля экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов (за исключением несостоявшихся торгов)(%)

Показатель рассчитывается по формуле:

$$Дэ = (Э / Ст) \times 100$$

где:

Дэ - доля экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов (за исключением несостоявшихся торгов), %;

Э - сумма экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов, млн. рублей;

С т - общая сумма объявленных торгов (за исключением несостоявшихся торгов), млн. рублей.

34. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек (рублей)

Источник информации: данные Мособлстата, форма статистической отчетности П-4.

35. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет (млн.рублей)

Источник информации: данные Мособлстата, форма федерального статистического наблюдения П-2, показатели прогноза социально-экономического развития Одинцовского муниципального района на соответствующий год.

36. Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций на строительство жилья (млн.рублей)

Источник информации: данные Мособлстата, форма федерального статистического наблюдения П-2, показатели прогноза социально-экономического развития Одинцовского муниципального района на соответствующий год.

37. Инвестиции в основной капитал за счет бюджетных средств (млн.рублей)

Источник информации: данные Мособлстата, форма федерального статистического наблюдения П-2, показатели прогноза социально-экономического развития Одинцовского муниципального района на соответствующий год.

38. Инвестиции в основной капитал, направленные на строительство жилья (млн.рублей)

Источник информации: данные Мособлстата, форма федерального статистического наблюдения П-2, показатели прогноза социально-экономического развития Одинцовского муниципального района на соответствующий год.

39. Количество рабочих мест с размером среднемесячной заработной платы выше пятикратной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в Московской области (единиц)

Источник информации: данные Мособлстата, форма федерального статистического наблюдения П-4 «Сведения о численности, заработной

платы и движения работников», № 1- предприятие «Основные показатели деятельности предприятия».

40. Количество созданных рабочих мест (единиц)

Источник информации: данные Мособлстата, форма федерального статистического наблюдения П-4 «Сведения о численности, заработной платы и движения работников», № 1- предприятие «Основные показатели деятельности предприятия».

41. Количество созданных рабочих мест с размером среднемесячной заработной платы выше пятикратной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в Московской области (единиц)

Источник информации: данные Мособлстата, форма федерального статистического наблюдения П-4 «Сведения о численности, заработной платы и движения работников», № 1- предприятие «Основные показатели деятельности предприятия».

42. Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности (%)

Источник информации: данные Мособлстата, форма федерального статистического наблюдения П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

43. Объем отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности (%)

Источник информации: данные Мособлстата, форма федерального статистического наблюдения П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг», суммируются данные по строкам «Высокотехнологичные и среднетехнологичные высокого уровня виды экономической деятельности» и «Наукоемкие виды экономической деятельности».

3. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы).

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы в лице заместителя руководителя Администрации Одинцовского муниципального района Московской области – начальника Управления правового обеспечения Тесля А.А.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы и Подпрограмм I, II, III, IV муниципальной программы является Администрация Одинцовского муниципального района Московской области.

Разработчиком и ответственным исполнителем муниципальной программы является Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Одинцовского муниципального района Московской области.

Ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) являются отдел экономического развития и предпринимательской деятельности Управления развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Одинцовского муниципального района Московской области (далее – отдел экономического развития), отдел потребительского рынка и услуг Управления развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Одинцовского муниципального района Московской области (далее – отдел потребительского рынка и услуг), отдел закупок для муниципальных нужд Администрации Одинцовского муниципального района Московской области (далее – отдел закупок), отдел по строительству Комитета по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры Администрации Одинцовского муниципального района Московской области (далее – отдел по строительству); отдел по труду Управления развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Одинцовского муниципального района Московской области (далее – отдел по труду).

Кроме того, соисполнителями мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) являются:

- отдел аренды и сделок с имуществом Комитета по управлению муниципальным имуществом Администрации Одинцовского муниципального района Московской области (далее - отдел аренды КУМИ);
- организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – организации инфраструктуры поддержки);
- субъекты малого и среднего предпринимательства;
- городские и сельские поселения.

Исполнители мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) несут ответственность за своевременную реализацию мероприятий муниципальной программы, достижение запланированных результатов и в назначенные сроки предоставляют в Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Одинцовского муниципального района Московской области отчет о ходе реализации мероприятий.

Ответственный исполнитель муниципальной программы (подпрограммы):

- формирует прогноз расходов на реализацию программных мероприятий;
- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы в части соответствующего мероприятия;
- формирует бюджетные заявки и обоснование на включение мероприятий муниципальной программы в бюджет Одинцовского муниципального района на соответствующий финансовый год и несет ответственность за выполнение мероприятий;
- формирует и согласовывает с Финансово-казначейским управлением Администрации Одинцовского муниципального района Московской области отчет о реализации мероприятий муниципальной программы.

4. Порядок представления отчетности о ходе реализации муниципальной программы

Исполнители мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) направляют в Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Одинцовского муниципального района Московской области раз в полугодие до 18 числа месяца, следующего за отчетным полугодием, отчет по исполнению мероприятий муниципальной программы (подпрограмм), который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) с указанием объемов и источников финансирования и результатов выполнения мероприятий;
- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Одинцовского муниципального района Московской области формирует и согласовывает с Финансово-казначейским управлением Администрации Одинцовского муниципального района Московской области:

- один раз в полугодие до 20 числа месяца, следующего за отчетным полугодием, оперативный отчет о выполнении мероприятий муниципальной программы и анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;
- ежегодно до 1 апреля года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной программы;
- не позднее 1 июня года, следующего за последним годом реализации муниципальной программы, итоговый отчет о реализации муниципальной программы.

Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Одинцовского муниципального района Московской области формирует и согласовывает с Финансово-казначейским управлением Администрации Одинцовского муниципального района Московской области:

- раз в полугодие до 20 числа месяца, следующего за отчетным полугодием, оперативный отчет о выполнении мероприятий муниципальной программы и анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

- ежегодно до 1 апреля года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной программы;

- не позднее 1 июня года, следующего за последним годом реализации муниципальной программы, итоговый отчет о реализации муниципальной программы.

Оперативный, годовой и итоговый отчеты о реализации муниципальной программы формируются с учетом требований и по формам, установленным Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского муниципального района Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 03.04.2013 № 1537 (ред. от 22.08.2014 № 1401).

Начальник Управления развития
предпринимательства и потребительского рынка

Л.В.Матвеева