

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы
«Предпринимательство в Одинцовском муниципальном районе Московской области»
на 2015-2019 годы**

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс.руб)			Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и задач	Единица измерения	Базовое значение показателя 2013 год	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Одинцовского муниципального района	Другие источники					2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
			Федеральный бюджет	Бюджет Московской области								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Подпрограмма I «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Одинцовском муниципальном районе Московской области»												
1.	Обеспечение открытости и доступности органов государственной власти и органов местного самоуправления для предпринимателей	1000,00	-	-	Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций; Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства;	% единиц	100 -	105 -	107 -	109 -	111 -	113 -
2.	Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику района	2650,00	4387,489	1883,042	Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий, организаций;	%	10,0	11,5	14,0	18,5	21,0	24,0
					Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий;	%	100	102,0	105,0	108,0	112,0	116,0
					Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку;	единиц	7	8	9	10	11	12

3.	Создание условий для вовлечения в предпринимательскую деятельность населения Одинцовского муниципального района	-	-	-	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;	%	75,75	75,62	75,67	75,68	75,7	75,75
					Среднемесячная заработная плата работников на малых и средних предприятиях.	рублей	31000	31500	32200	32900	33600	34500
					Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей	единиц	19,98	20,11	20,27	20,43	20,58	20,73
Подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг в Одинцовском муниципальном районе Московской области»												
1.	Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг	17750,0	0	0	Оборот розничной торговли на душу населения	тыс. руб. на человека	284,2	337,7	364,4	394,7	436,1	495,0
					Темп роста оборота розничной торговли на душу населения	%	112,9	118,8	107,9	108,3	110,5	113,5
					Объем бытовых услуг на душу населения	тыс. руб. на человека	3,2	3,5	3,9	4,4	5,1	5,9
					Темп роста объема бытовых услуг на душу населения	%	111,9	109,4	111,4	112,3	114,7	115,0
					Обеспеченность населения услугами общественного питания	пос. мест /на 1000 человек	42,5	46,5	47,0	47,5	48,0	49,0
					Оборот общественного питания на душу населения	тыс. руб. на человека	78,3	84,4	91,1	98,8	109,4	122,5

2.	Снижение доли рынков в объемах розничных продаж	-	-	-	Темп роста оборота общественного питания на душу населения в год	%	112,0	107,8	107,9	108,5	110,7	112,0
					Обеспеченность населения бытовыми услугами	раб. мест /на 1000 человек	20,7	20,5	20,8	21,0	21,3	21,5
					Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 человек	1948,1	2499,6	2541,7	2583,2	2624,5	2651,0
					Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг, в том числе,	млн.руб	1083,2	5267,7	5400,0	5562,0	5728,9	5900,7
					объем инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе «Сто бань Подмосковья»	млн.руб	-	44,7	12,0	-	-	-
					Объем инвестиций в основной капитал в сфере общественного питания	млн.руб	281,9	-	300,0	309,0	318,3	327,9
					Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций	тыс. кв.м	14,2	194,1	184,4	193,6	203,3	213,5
					Количество проводимых конкурсов, чемпионатов, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг	единиц	2	2	3	2	2	3
					Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	пос. мест	150	180	200	220	230	250

					Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	раб. мест	10	21	40	52	60	70
					Прирост количества социально-ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг	единиц	23	24	25	26	26	26
					Доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли	%	11,8	11,3	11,1	10,8	10,6	10,4
3.	Развитие похоронной отрасли	171682,30	-	-	Доля кладбищ, не оформленных в муниципальную собственность, в общем количестве кладбищ	%	32,6	28,3	21,7	15,2	6,5	0
					Количество вновь созданных кладбищ	единиц	0	0	0	1	0	0
					Отклонение от норматива расходов на содержание мест захоронений	%	0	0	0	0	0	0
4.	Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг	-	-	-	Периодичность информирования населения через интернет сайт о действующем законодательстве по защите прав потребителей	раз в год	2	4	4	4	4	4
					Доля городских и сельских поселений, в которых утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов	%	87,5	100	100	100	100	100
					Количество торговых объектов, не имеющих паспорта антитеррористической защищенности	единицы	1	0	0	0	0	0
Подпрограмма III «Развитие конкуренции в Одинцовском муниципальном районе Московской области»»												
1.	Развитие сферы закупок для нужд заказчиков Одинцовского	-	-	-	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего	%	5,7	1,4	1,3	1,2	1,2	1,2

2.	Расширение доступности информации об осуществлении закупок заказчиками Одинцовского муниципального района Московской области	-	-	-	количества проведенных процедур)							
					Доля контрактов, заключенных с единственным поставщиком (от общего количества процедур без учета контрактов и договоров с ценой до 100,00 тыс. руб.)	%	21,5	9	8	7	6	5
					Доля несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка (от общего количества процедур)	%	28	24	22	20	18	16
					Увеличение количества участников закупок	количество участников в 1 процедуре	1,7	4	4,1	4,5	4,7	5
					Доля экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов (за исключением несостоявшихся торгов)	%	7,8	7,8	8,0	9,0	10,0	11,0
Подпрограмма IV «Создание условий для устойчивого экономического роста в Одинцовском муниципальном районе Московской области»»												
1.	Создание благоприятного инвестиционного климата в Одинцовском районе	-	-	-	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования* в ценах соответствующих лет, в том числе:	млн. рублей	28830,0	35942,7	39374,6	42598,1	44941,2	46513,9
					- Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций на строительство жилья,	млн. рублей	10830,9	13296	14880,4	17011,9	19417,6	21994,4
					- Инвестиции в основной капитал за счет бюджетных средств,	млн. рублей	22251,8	22301,3	22316,9	22339,3	22361,6	22384,0

					- Инвестиции в основной капитал, направленные на строительство жилья * за исключением средств федерального бюджета	млн. рублей	18413,6	19357,5	20251,3	21217,1	21896,4	21994,4
2.	Координация деятельности органов местного самоуправления района, городских и сельских поселений при проведении промышленной и инновационной политики Московской области на территории Одинцовского района	-	-	-	Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	%	105,8	106,7	107,4	108	109,2	110,5
Объем отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям					млн. рублей	5767,7	9000,0	9700,0	10500,0	11250,0	12000,0	
3.	Повышение качества трудовых ресурсов, структуры трудовой занятости, ориентированной на развитие приоритетных отраслей экономики.	-	-	-	Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	рублей	41043,4	48148,5	53488,1	58712,6	64585,0	71045,0
Количество рабочих мест с размером среднемесячной заработной платы выше пятикратной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в Московской области					единиц	22742	23227	23767	24375	25080	25900	
Количество созданных рабочих мест, всего					единиц	1757	1837	1927	2027	2130	2220	

				Количество созданных рабочих мест с размером среднемесячной заработной платы выше пятикратной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в Московской области	единиц	425	485	540	608	705	820
ИТОГО:	203682,30	23625,00	10125,00			x	x	x	x	x	x

Начальник Управления развития
предпринимательства и потребительского рынка

Л.В. Матвеева