

Об организации весенне-летней торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области и признании утратившими силу постановления Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 31.03.2017 № 1488 и от 04.04.2017 №1528

В соответствии с Федеральными законами от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», законами Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», и от 07.03.2014 № 16/2014-ОЗ «Об обеспечении тишины и покоя граждан на территории Московской области», Уставом Одинцовского городского округа Московской области, решениями Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 28.06.2019 № 2/5 «О формировании исполнительно-распорядительного органа Одинцовского городского округа Московской области», от 28.06.2019 № 5/5 «О правопреемстве», решением Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 28.04.2015 № 10/4 «О размещении нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского муниципального района Московской области и о признании утратившими силу решений Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 02.03.2006 № 19/6, от 28.04.2009 № 33/32 и от 12.03.2013 № 3/22», и в целях улучшения организации торгового обслуживания населения Одинцовского городского округа Московской области в период весенне-летней торговли,

#### ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Считать период с 01 апреля по 01 ноября периодом весенне-летней торговли (период деятельности бахчевых развалов – с 01 августа по 01 ноября) на территории Одинцовского городского округа Московской области.
2. Размещение специализированных нестационарных торговых объектов, предназначенных для торговли в весенне-летний период, на территории

Одинцовского городского округа Московской области осуществлять по результатам проведения открытого Аукциона в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта (далее – Аукцион), в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов, утвержденной постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

3. Установить приоритетным направлением торговли в весенне-летний период - реализацию сезонных товаров: плодоовощной продукции, бахчевых культур, садово-огородного инвентаря, посадочного материала.

4. Утвердить:

4.1 Методику определения размера платы на право размещения специализированного нестационарного торгового объекта, предназначенного для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области (прилагается).

4.2 Архитектурно - дизайнерское решение специализированных нестационарных торговых объектов, предназначенных для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области (прилагается).

4.3 Порядок организации торговли бахчевыми культурами и овощами-фруктами (прилагается).

4.5 Порядок организации торговли квасом и прохладительными напитками (прилагается).

5. Управлению развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области:

5.1 Ежегодно до 31 марта вносить изменения (при необходимости) в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа, с учётом:

5.1.1. Обеспеченности населения необходимым количеством нестационарных торговых объектов, реализующих товары сезонного ассортимента.

5.1.2. Размещения дополнительных нестационарных торговых объектов (лотков и открытых прилавков), реализующих сезонные товары.

5.1.3. Беспрепятственного движения пешеходов и доступа потребителей к местам торговли, а также подъезда специального транспорта при чрезвычайных ситуациях.

5.2. Не реже одного раза в неделю проводить мониторинг:

5.2.1. Обеспечения правопорядка и санитарного содержания объектов торговли бахчевыми культурами и овощами-фруктами в местах осуществления нестационарной торговли и на прилегающих к ним территориях.

5.2.2. Пресечения несанкционированной торговли, в том числе вдоль автомобильных дорог общего пользования на территории Одинцовского городского округа Московской области.

5.3. Обеспечить готовность сезонных нестационарных торговых объектов к работе в весенне-летний период и к обслуживанию населения в зонах отдыха.

6. Рекомендовать УМВД России по Одинцовскому городскому округу (А.В. Школкин) и Одинцовскому территориальному отделу Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Московской области (Н.Ю. Мозгалина) принимать

участие в мониторинге, указанном в пункте 5.2 настоящего постановления.

7. Признать утратившими силу постановления Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 31.03.2017 № 1488 «Об организации весенне-летней торговли на территории Одинцовского муниципального района Московской области и признании утратившим силу постановление Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 15.05.2015 № 878» и от 04.04.2017 №1528 «Об изменении Архитектурно - дизайнерского решения, утвержденного постановлением Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 31.03.2017 № 1488».

8. Опубликовать настоящее постановление в официальных средствах массовой информации Одинцовского городского округа и разместить на официальном сайте Одинцовского городского округа в сети Интернет.

9. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

10. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Одинцовского городского округа Московской области Кондрацкого П.В.

Глава Одинцовского городского округа

А.Р. Иванов

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Администрации  
Одинцовского городского округа  
Московской области  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

**МЕТОДИКА**  
**определения размера платы на право размещения специализированного**  
**нестационарного торгового объекта, предназначенного для торговли в**  
**весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа**  
**Московской области**

Формула для расчета размера платы на право размещения специализированного нестационарного торгового объекта, предназначенного для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области:

$$S = C \times K \text{ мест.} \times K_s \times V_{\text{врем.}},$$

где:

S - размер платы (руб./место) на право размещения специализированного нестационарного торгового объекта, предназначенного для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа за период пользования;

C - базовый размер платы (руб./место) на право размещения специализированного нестационарного торгового объекта, предназначенного для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа в месяц;

K мест. - коэффициент, учитывающий территориальное месторасположение объекта;

K<sub>s</sub> - коэффициент, учитывающий площадь объекта;

V<sub>врем.</sub> - количество месяцев, на которое предоставляется место для размещения нестационарного торгового объекта. Если разрешение выдается на срок менее 1 месяца, то 1 неделя считается как 0,25, а 1 день считается как 0,04.

ТАБЛИЦА  
 БАЗОВОГО РАЗМЕРА ПЛАТЫ НА ПРАВО РАЗМЕЩЕНИЯ  
 СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА,  
 ПРЕДНАЗНАЧЕННОГО ДЛЯ ТОРГОВЛИ В ВЕСЕННЕ-ЛЕТНИЙ ПЕРИОД,  
 НА ТЕРРИТОРИИ ОДИНЦОВКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ  
 ОБЛАСТИ

| N<br>п/п | Ассортиментный перечень  | Базовая начальная цена (С)<br>(руб./место) в месяц |
|----------|--|--|
| 1.       | Продовольственные товары:  | -  |
|          | - Безалкогольные прохладительные напитки, соки, квас, мороженое в упаковке, кукуруза | 2500   |
|          | - Хлеб и хлебобулочные изделия (в т.ч. пасхальная выпечка)                           | 2500   |
|          | - Овощи-фрукты   | 5000   |
|          | - Бахчевые культуры  | 5000   |
|          | - Прочие услуги  | 5000   |
| 2.       | Непродовольственные товары:  | -  |
|          | - Цветы, многолетние и однолетние растения, рассада (в т.ч. цветы на срез)           | 2500   |
|          | - Посадочные материалы   | 2500   |
|          | - Прочие услуги  | 5000   |

ТАБЛИЦА  
КОЭФФИЦИЕНТОВ, УЧИТЫВАЮЩИХ ПЛОЩАДЬ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ,  
ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ТОРГОВЛИ В ВЕСЕННЕ-ЛЕТНИЙ ПЕРИОД,  
НА ТЕРРИТОРИИ ОДИНЦОВКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ  
ОБЛАСТИ

| № п/п | Наименование объекта  | Коэффициенты площади (Ks.) |
|-------|---|----------------------------|
| 1.    | Нестационарный объект площадью, равной 100 кв. метров и выше                | 6,0                        |
| 2.    | Нестационарный объект площадью, равной от 60 кв. метров и до 100 кв. метров | 5,0                        |
| 3.    | Нестационарный объект площадью, равной от 30 до 60 кв. метров               | 3,7                        |
| 4.    | Нестационарный объект площадью, равной от 20 до 30 кв. метров               | 3,0                        |
| 5.    | Нестационарный объект площадью, равной от 10 до 20 кв. метров               | 2,4                        |
| 6.    | Нестационарный объект площадью менее 10 кв. метров                          | 1,5                        |
| 7.    | Бочка (цистерна), торговый автомат  | 1,0                        |

КОЭФФИЦИЕНТЫ,  
УЧИТЫВАЮЩИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА,  
ПРЕДНАЗНАЧЕННОГО ДЛЯ ТОРГОВЛИ В ВЕСЕННЕ-ЛЕТНИЙ ПЕРИОД,  
НА ТЕРРИТОРИИ ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ  
ОБЛАСТИ

| № п/п | Месторасположение нестационарного торгового объекта   | Коэффициент месторасположения (K мест) |
|-------|---|--|
| 1     | Территории, закрепленные за:<br>ТУ Одинцово, ТУ Барвихинское,<br>ТУ Горское, ТУ Успенское<br>Администрации Одинцовского<br>городского округа Московской области | 2,0                                    |

|   |   |     |
|---|---|-----|
| 2 | Территории, закрепленные за:<br>ТУ Новоивановское, ТУ Заречье,<br>ТУ Лесной Городок, ТУ Голицыно,<br>ТУ Большие Вяземы, ТУ Назарьевское,<br>ТУ Звенигород Администрации<br>Одинцовского городского округа<br>Московской области | 1,5 |
| 3 | Территории, закрепленные за:<br>ТУ Кубинка, ТУ Жаворонковское,<br>ТУ Часцовское, ТУ Захаровское,<br>ТУ Ершовское, ТУ Никольское<br>Администрации Одинцовского<br>городского округа Московской области                           | 1,3 |
| 4 | Территории бывших военных городков<br>(городок Кубинка-10, поселок Новый<br>Городок)  | 0,7 |

Оплата производится единовременно в размере суммы платежа за весь период установки специализированного нестационарного торгового объекта по договору на право размещения специализированного нестационарного торгового объекта, предназначенного для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области (далее – Договор), заключенному по результатам проведения открытого Аукциона в электронной форме.

Перечисление средств заявителем осуществляется в соответствии с заключенным Договором.

Подтверждением оплаты заявителя является подлинник платежного документа.

Размер платы по Договору не может быть изменен по соглашению сторон.

Заместитель Главы Администрации

П.В. Кондрацкий

УТВЕРЖДЕНО

постановлением Администрации  
Одинцовского городского округа  
Московской области

от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ № \_\_\_

**АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОЕ РЕШЕНИЕ  
специализированных нестационарных торговых объектов,  
предназначенных для торговли в весенне-летний период,  
на территории Одинцовского городского округа  
Московской области**

Специализированные нестационарные торговые объекты, предназначенные для торговли в весенне-летний период (далее – Объекты), должны предусматривать возможность монтажа только из легких сборных несущих металлических конструкций заводского изготовления.

Для изготовления Объектов должны применяться современные сертифицированные (в том числе в части пожарной безопасности) материалы, имеющие качественную и прочную окраску.

Территория, занимаемая Объектами, а также прилегающая территория должны быть благоустроены.

При определении соответствия или несоответствия типовому архитектурному решению Объекта применяются следующие типовые решения:

- соответствие габаритных размеров объектов (модулей);
- соответствие материалов внешней отделки и их цветовой гаммы.

Типы объекта:

- торговая палатка (шатер) – не более 16 кв.м;
- изотермическая емкость для кваса и прохладительных напитков - не более 7 кв.м;
- торговый автомат - не более 0,6 кв.м ;
- временная конструкция для хранения бахчевых культур - не более 15 кв.м.

### Шатер

**Применение:** выездная и рыночная торговля в любое время года.

**Размер:**

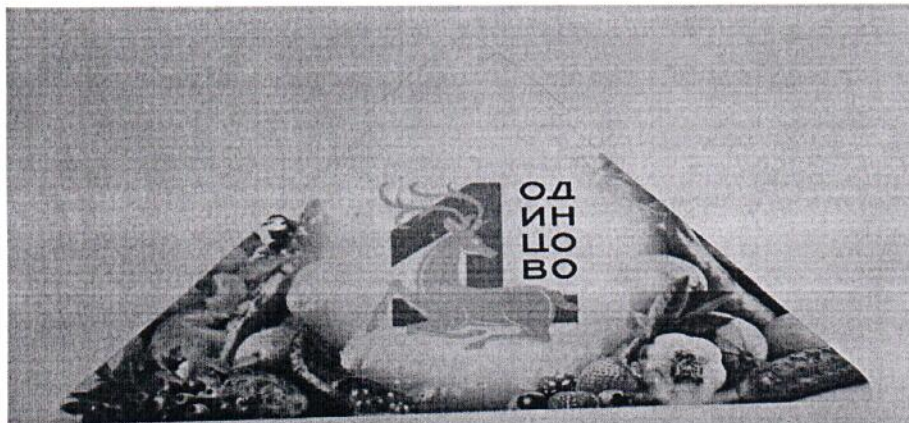
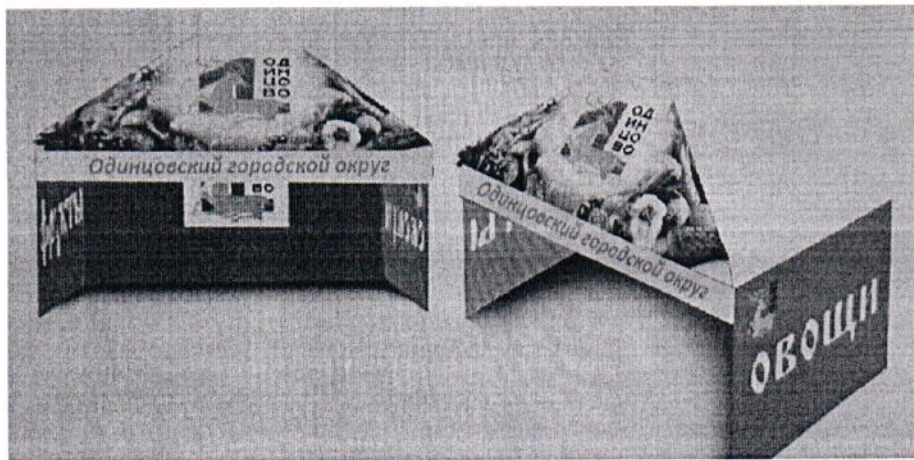
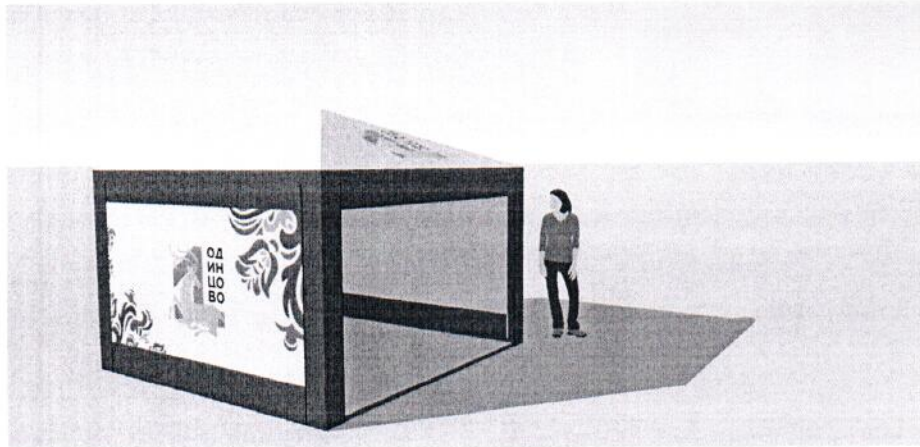
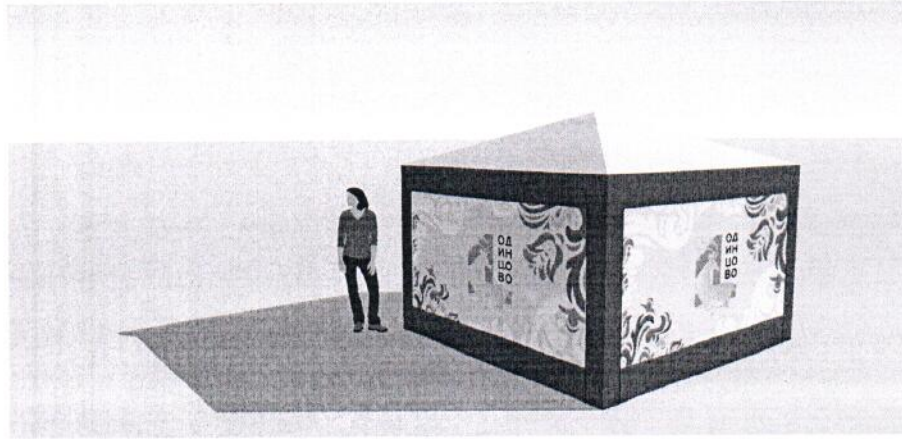
**ширина - не менее 3000 мм**

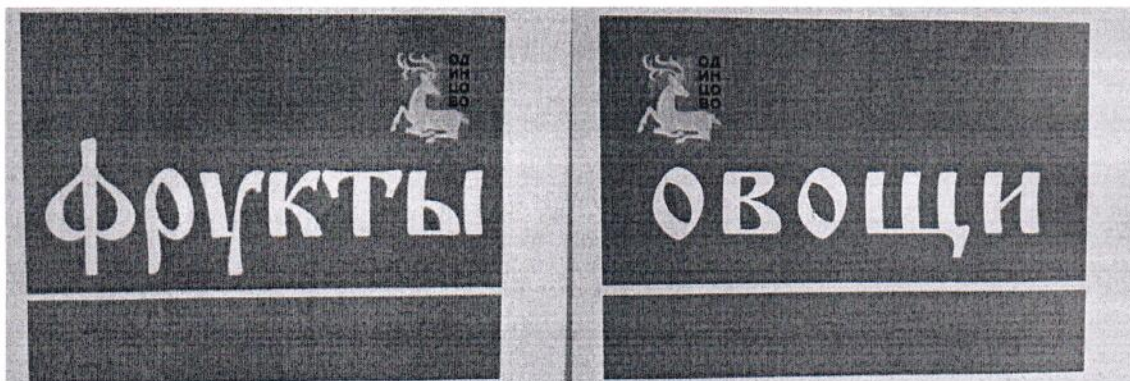
**глубина - не менее 3000 мм**

**высота боковой стенки - не менее 1970 мм**

**высота в коньке - не менее 2600 мм**







**Каркас** выполнен из стальной трубы диаметром 25 мм, с узловыми соединениями из стальной трубы диаметром 28 мм.

Соединение деталей каркаса осуществляется по системе безболтового крепления с помощью металлических пружинных кнопочных фиксатор (металлическая кнопка - защелка закрепленная на пружинной проволоке), что предотвращает самопроизвольное разъединение узлов.

Конструкция элементов каркаса и наличие фиксаторов обеспечивает простоту и высокую скорость сборки.

На торцах соединяемых деталей выполнен палец методом редуцирования (деталь изготовлена без помощи сварки или опресовки отдельного пальца).

Изделие покрыто порошковой краской, которая устойчива к механическому и химическому (ржавчина) воздействию.

Детали каркаса упакованы в транспортировочный чехол из прочной полиэфирной ткани "Оксфорд" 600 D.

В конструкции чехла предусмотрено дополнительное усиление торцов, молния по всей длине для упрощения упаковки деталей каркаса. Для переноса предусмотрена ручка из стропы, которая обхватывает чехол и фиксируется на двух пряхках.

**Тент изготовлен из** ткани "Оксфорд" 240D PU 2000, плотностью не менее 140 гр.м. кв., водостойкостью не менее 2000 мм водяного столба, температурный режим эксплуатации от -30 до +70°C.

Тент шит прочными армированными нитями не менее 70ЛЛ, для соединения деталей тента применяется шов взамок (2.04.03).

Швы крыши проклеены полиуретановой пленкой, для предотвращения их протеканий.

На боковых стенках тента имеются молнии-застежки № 10, позволяющие их открывать.

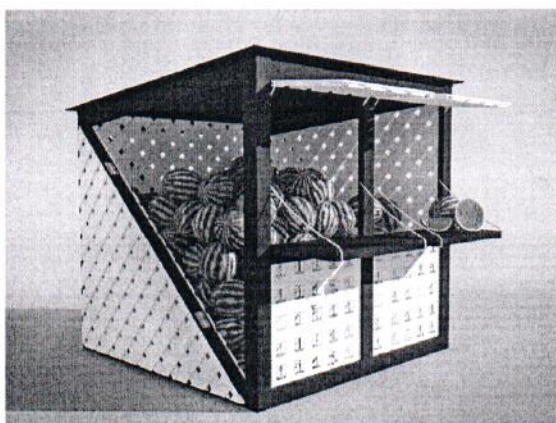
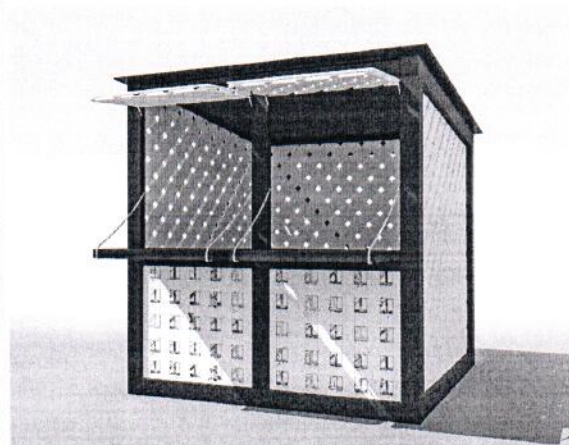
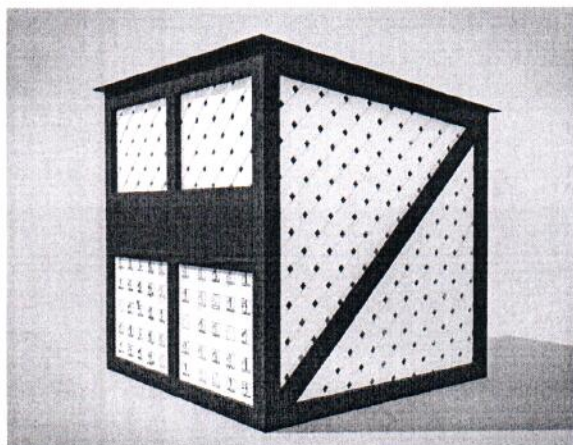
Нижний периметр тента крепится к каркасу при помощи стропы 25мм и фастексов.

Нанесение изображения на тент осуществляется методом сублимации.

Печать изображения производится на ткани "Оксфорд" 240D PU 2000, плотностью не менее 140 гр.м. кв., водостойкостью не менее 2000 мм водяного столба.

Наличие санитарно-эпидемиологического заключения у ткани "Оксфорд" подтверждает, что данный материал полностью безопасен.

Деревянный контейнер для арбузов и дынь площадью 4 кв.м.



Назначение: Уличная торговля.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

1. Материал несущего каркаса:

Сращенная деревянная рейка хвойных пород, шлифованная, 8-10% влажности, сечением: 45x45, 45x64, 45x80, 40x90 мм.

Для крепежа панелей между собой используются болтовые соединения М8х90, М8х100.

2. Материал крыши:

Фанера бакелизированная 9 мм, сращенная деревянная рейка хвойных пород, шлифованная, 8-12% влажности, сечением 40х40 мм.

3. Материал внешней обшивки:

Сращенная деревянная рейка хвойных пород (без сучков), шлифованная, 8-12% влажности, сечением 20х95 мм. Фанера влагостойкая 9 мм.

4. Материал прилавка (ставня):

Фанера бакелизированная 9 мм.

5. Отделочные материалы:

Эмаль 2-х компонентная, высокопрочная для наружного использования, цвет по РАЛ 1013 и 8017.

Заместитель Главы Администрации

П.В. Кондрацкий

УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации  
Одинцовского городского округа  
Московской области

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ № \_\_\_

## ПОРЯДОК

### организации торговли бахчевыми культурами и овощами-фруктами

1. При размещении объектов торговли бахчевыми культурами и овощами-фруктами не допускается перекрывать подъезд и доступ к люкам пожарных гидрантов, а также перекрывать противопожарные проезды к зданиям и сооружениям.

2. Площадка под размещение объектов торговли бахчевыми культура и овощами-фруктами должна быть оснащена:

- деревянным основанием;
- художественно оформленной легковозводимой конструкцией;
- информационной вывеской о принадлежности объекта (с указанием юридического адреса субъекта и телефона) и режиме работы в удобном для обозрения месте;
- урной (категорически запрещается использование картонных коробок);
- прилегающая территория должна содержаться в чистоте в радиусе 5 м, не захламляться ящиками, деревянными витринами.

3. Субъектам предпринимательской деятельности:

3.1. Осуществлять торговлю бахчевыми культурами и овощами-фруктами при наличии свидетельства о праве на размещение объекта мелкорозничной торговли, выданного Администрацией Одинцовского городского округа Московской области на основании схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области на 2017-2021 гг.

3.2. Не допускать продажу с земли, надрезку, реализацию частями арбузов и дынь.

3.3. Обеспечить продавцов, осуществляющих торговую деятельность, спецодеждой и документами:

- указывающими источник поступления и подтверждающими качество и безопасность реализуемой продукции;
- товарно-транспортными накладными;
- ценниками установленного образца.

3.4. Персонал должен быть обеспечен туалетом, расположенным в радиусе не более 100 метров от рабочего места.

3.5. Для реализации сезонной продукции использовать весоизмерительные приборы, соответствующие области применения и классу точности, имеющие необходимые оттиски поверительных клейм и действующее свидетельство о поверке, удовлетворяющие техническим

требованиям для обеспечения единства и точности измерений, в т.ч. весы циферблатные механические настольные серии РН-20, 50 кг. Запрещается использование безменов, бытовых, медицинских, передвижных товарных (почтовых) весов, а также не предусмотренных Государственным реестром средств измерений.

4. Торговый персонал обязан:

- строго руководствоваться требованиями санитарного законодательства;
- соблюдать правила личной гигиены;
- иметь в наличии трудовой договор;
- иметь личные медицинские книжки, чистую форменную одежду, бейдж;
- содержать объект, торговое оборудование и инвентарь в чистоте.

Заместитель Главы Администрации

П.В. Кондрацкий

УТВЕРЖДЕНО

постановлением Администрации  
Одинцовского городского округа  
Московской области

от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ № \_\_\_

## **ПОРЯДОК** **организации торговли квасом и прохладительными напитками**

1. Места торговли квасом и прохладительными напитками должны быть размещены на безопасном и доступном для покупателя участке территории, на расстоянии не менее 5 метров от проезжей части, не создающем помех для видимости проезжей части улицы.

2. Места торговли квасом и прохладительными напитками должны иметь вывеску с режимом работы и информацией о торгующем субъекте.

3. На каждом объекте торговли квасом и прохладительными напитками в течение всего времени работы должны находиться и предъявляться по требованию следующие документы:

- свидетельство о праве на размещение объекта мелкорозничной торговли, выданного Администрацией Одинцовского городского округа Московской области;

- документы, указывающие на производителя и подтверждающие качество и безопасность реализуемой продукции.

4. Торговый персонал обязан:

- строго руководствоваться требованиями санитарного законодательства;

- соблюдать правила личной гигиены;

- иметь в наличии трудовой договор;

- иметь личные медицинские книжки, чистую форменную одежду, бейдж;

- содержать объект, торговое оборудование и инвентарь в чистоте.

5. Субъекты предпринимательской деятельности при организации торговли квасом и прохладительными напитками должны иметь договор на вывоз отходов и обеспечивать:

- наличие подготовленной и эстетически оформленной изотермической емкости, навесного тента или зонта, урны для сбора мусора, при организации реализации кваса и прохладительными напитками в розлив;

- наличие одноразовой посуды и условий для ее хранения, мытье торгового инвентаря производить по договору на предприятии-изготовителе кваса, реализацию кваса и прохладительными напитками осуществлять только из опломбированных производителем цистерн;

- соблюдение требований санитарного законодательства, постоянный уход за внешним видом и чистотой своих объектов и территории, отведенной под размещение торгового объекта;

- соблюдение плана производственного контроля;
- предоставление достоверной информации о реализуемой продукции.

б. Персонал должен быть обеспечен туалетом, расположенным в радиусе не более 100 метров от рабочего места.

Заместитель Главы Администрации

П.В. Кондрацкий