

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта постановления Администрации Одинцовского городского округа Московской области

«Об организации весенне-летней торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области и признании утратившими силу постановлений Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 31.03.2017 № 1488 и от 04.04.2017 №1528»

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта: Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: постановление Администрации Одинцовского городского округа Московской области «Об организации весенне-летней торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области и признании утратившими силу постановлений Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 31.03.2017 № 1488 и от 04.04.2017 №1528».

1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: утверждение:

- методики определения размера платы на право размещения специализированного нестационарного торгового объекта, предназначенного для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области;
- архитектурно – дизайнерского решения специализированных нестационарных торговых объектов, предназначенных для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области;
- порядка организации торговли бахчевыми культурами и овощами-фруктами;
- порядка организации торговли квасом и прохладительными напитками.

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: февраль 2020 года.

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Лысых Елена Владимировна

Должность: заместитель начальника отдела координации в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

Тел.: 8-495-599-75-28.

Адрес электронной почты: e_lysyh@odin.ru

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: низкая.

1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

проект нормативного правового акта не содержит положений, предусмотренных подпунктами 1 и 2 пункта 5 Порядка по организации и проведению процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, оценки фактического воздействия и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления

предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории Одинцовского городского округа Московской области, утвержденного Постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 20.09.2019 № 720 (далее – Порядок), однако подлежит оценке регулирующего воздействия в соответствии с пунктом 2 Порядка.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: несоответствие муниципального правового акта, регулирующего организацию весенне-летней торговли (постановление Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 31.03.2017 № 1488 и от 04.04.2017 № 1528), действующему законодательству, в связи с принятием Закона Московской области от 25.01.2019 № 2/2019-ОЗ «Об объединении территорий поселений Одинцовского муниципального района и территории городского округа Звенигород», переименованием вышеуказанной территории в Одинцовский городской округ, а также Администрации Одинцовского муниципального района Московской области в Администрацию Одинцовского городского округа Московской области (Решения Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 28.06.2019 №2/5 «О формировании исполнительно-распорядительного органа Одинцовского городского округа Московской области», от 28.06.2019 № 5/5 «О правопреемстве»).

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы: отсутствие возможности организации весенне-летней торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области.

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: нет

2.4. Источники данных: отсутствуют.

2.5. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта: Закон Московской области от 25.01.2019 № 2/2019-ОЗ «Об объединении территорий поселений Одинцовского муниципального района и территории городского округа Звенигород», Решения Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 28.06.2019 №2/5 «О формировании исполнительно-распорядительного органа Одинцовского городского округа Московской области», от 28.06.2019 № 5/5 «О правопреемстве».

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
---	---	---

Методика определения размера платы на право размещения специализированного нестационарного торгового объекта, предназначенного для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области	С момента вступления в силу нормативного правового акта	отсутствует
Архитектурно – дизайнерское решение специализированных нестационарных торговых объектов, предназначенных для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области	С момента вступления в силу нормативного правового акта	отсутствует
Порядок организации торговли бахчевыми культурами и овощами-фруктами	С момента вступления в силу нормативного правового акта	отсутствует
Порядок организации торговли квасом и прохладительными напитками	С момента вступления в силу нормативного правового акта	отсутствует

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении:

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Утверждение методики определения размера платы на право размещения специализированного нестационарного торгового объекта, предназначенного	Размер платы на право размещения специализированного нестационарного торгового объекта, предназначенного для торговли в весенне-летний период, на	руб.	от 1750 рублей за размещение одного нестационарного торгового объекта в месяц

для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области.	территории Одинцовского городского округа Московской области		
Утверждение архитектурно дизайнерского решения специализированных нестационарных торговых объектов, предназначенных для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области	Архитектурно – дизайнерское решение специализированных нестационарных торговых объектов, предназначенных для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области	– кв.м	торговая палатка - не более 16 кв.м; изотермическая емкость – не более 7 кв.м; торговый автомат – не более 0,6 кв.м; временная конструкция для хранения бахчевых культур – не более 15 кв.м.
Утверждение порядка организации торговли бахчевыми культурами и овощами-фруктами	Порядок организации торговли бахчевыми культурами и овощами-фруктами	отсутствует	отсутствует
Утверждение порядка организации торговли квасом и прохладительными напитками	Порядок организации торговли квасом и прохладительными напитками	отсутствует	отсутствует

4. Описание предлагаемого способа правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования:
подготовка и утверждение постановления Администрации Одинцовского

городского округа Московской области «Об организации весенне-летней торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области и признании утратившими силу постановления Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 31.03.2017 № 1488 и от 04.04.2017 №1528» взамен действующих постановлений Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 31.03.2017 № 1488 «Об организации весенне-летней торговли на территории Одинцовского муниципального района Московской области и признании утратившим силу постановление Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 15.05.2015 № 878» и от 04.04.2017 №1528 «Об изменении Архитектурно - дизайнерского решения, утвержденного постановлением Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 31.03.2017 № 1488».

4.2. Описание иных способов решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать): отсутствуют.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: подготовка и утверждение муниципального нормативного правового акта взамен действующего.

5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования

5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы Администрации Одинцовского городского округа, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	5.2. Оценка количества участников группы	5.3. Источники данных
Индивидуальные предприниматели, юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Одинцовского городского округа	более 41	схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области на 2017-2021 годы

6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования *

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	6.2. Характер функции (новая/ изменяемая/ отменяемая)	6.3. Предполагаемый порядок реализации	6.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности	6.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
--	---	--	--	--

			сотрудников (чел.)	
Администрация Одинцовского городского округа Московской области				
Проведение открытого Аукциона в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта, предназначенного для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области	отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует
Заключение Договора на право размещения специализированного нестационарного торгового объекта, предназначенного для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области				

Предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления.

7. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Одинцовского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с	7.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета Одинцовского	7.3. Количественная оценка расходов (возможных
--	---	--

пунктом 6.1)	района	поступлений), руб.
Заключение Договора на право размещения специализированного нестационарного торгового объекта, предназначенного для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области	Поступления денежных средств в бюджет городского округа при заключении Договора на право размещения специализированного нестационарного торгового объекта, предназначенного для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области (не изменяются по сравнению с поступлениями в бюджет Одинцовского муниципального района Московской области при действующем в настоящее время муниципальном нормативном правовом акте)	от 1 750 рублей за размещение в месяц (может измениться по результатам (итогах) проведения открытого Аукциона в электронной форме)

7.4. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета Одинцовского городского округа: дополнительных расходов (доходов) бюджета Одинцовского городского округа, связанных с введением предполагаемого правового регулирования не планируется.

8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

8.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 5.1 сводного отчета)	8.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального	8.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	8.4. Количественная оценка, млн. рублей
--	--	---	---

	нормативного правового акта)		
Индивидуальные предприниматели, юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Одинцовского городского округа	Заключение Договора на право размещения специализированного нестационарного торгового объекта, предназначенного для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области	Расходы при заключении Договора на право размещения специализированного нестационарного торгового объекта, предназначенного для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области (зависят от результатов (итога) проведения открытого Аукциона в электронной форме, начальная цена договора (цена лота) не изменяется по сравнению с расходами при действующем в настоящее время муниципальном нормативном правовом акте)	от 1750 руб. в месяц за размещение одного нестационарного торгового объекта (может измениться по результатам (итога) проведения открытого Аукциона в электронной форме)

8.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: отсутствуют

8.6. Источники данных: отсутствует

9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
------------------	---	-----------------------------	---

	последствий		
отсутствуют	отсутствует	отсутствуют	отсутствует

9.5. Источники данных: отсутствует

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: февраль 2020 года

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: отсутствует.

Срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

11. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования

11.1. Иные необходимые, по мнению органа-разработчика, сведения: отсутствуют.

11.2. Источники данных: отсутствуют.

12. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету

12.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: "09" января 2020 года;

окончание: "23" января 2020 года.

12.2. Сведения об органах, организация и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций: потребительское общество «Матвеевское», акционерное общество «РОДОВОЙ ГЕРБ».

12.3. Сведения о лицах, представивших предложения: отсутствуют

12.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено:

полностью: _____ - _____, учтено частично: _____ - _____.

12.5. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта: отсутствует.

В ходе публичных консультаций предложений не поступило.

Начальник Управления развития
потребительского рынка и услуг

(инициалы, фамилия)

24.01.2020
(дата)

(подпись)