

Отчет об оценке фактического воздействия
решения Совета депутатов Одинцовского городского округа «Об
утверждении базовой ставки и коэффициентов, учитывающих
территориальную привязку, освещение рекламных конструкций,
стимулирование внедрения новых технологий для рекламных
конструкций»

1. Общая информация

1.1	Реквизиты и источники официального опубликования нормативного правового акта и сведения о вносившихся в нормативный правовой акт изменениях (при наличии) (в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации): решение Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 05.11.2019 № 11/10 «Об утверждении базовой ставки и коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций». Опубликовано на официальном сайте Администрации в сети Интернет https://odin.ru/img/2019/11/files/N11_10_Resh.pdf . С момента принятия изменения не вносились.
1.2	Дата вступления в силу нормативного правового акта и его отдельных положений: 08.11.2019
1.3	Установленный переходный период и (или) отсрочка введения акта, распространение установленного им регулирования на ранее возникшие отношения: Переходный период не установлен.
1.4	Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: До принятия нормативного правового акта базовая ставка и коэффициенты утверждены отдельными решениями Совета депутатов Одинцовского муниципального района. В связи с образованием Одинцовского городского округа выбран способ регулирования, направленный на приведение нормативного правового акта в соответствие с действующим законодательством, утверждающий базовую ставку и коэффициенты одним документом.
1.5	Проведение оценки регулирующего воздействия в отношении проекта нормативного правового акта: Оценка регулирующего воздействия в отношении нормативно-правового акта проведена в 2019 году. В результате проведения публичных консультаций обсуждения проекта решения Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 05.11.2019 № 11/10 «Об утверждении базовой ставки и коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций» предложений и замечаний в срок с 01 сентября 2019 года по 10 сентября 2019 года не поступало.

1.6	<p>Контактная информация исполнителя Ф.И.О.: Бувин Алексей Вячеславович. Должность: главный эксперт отдела контроля за рекламой и художественным оформлением зданий. Тел.: 8 495 593 54 53. Адрес электронной почты: a_buvin@odin.ru</p>
-----	---

2. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным нормативным правовым актом, оценка количества таких субъектов на день подготовки отчета об оценке фактического воздействия нормативного правового акта, изменение численности и состава таких групп по сравнению со сведениями, представленными разработчиком при проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

2.1	2.2	2.3
Группа заинтересованных лиц	Данные о количестве заинтересованных лиц в настоящее время	Данные об изменениях количества заинтересованных лиц в течение срока действия нормативного правового акта
Рекламораспространители	17,7 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, 16 из которых являются рекламораспространителями и принимали участие в аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Количество заинтересованных лиц не изменилось

3. Изменение бюджетных расходов и доходов от реализации предусмотренных нормативным правовым актом функций, полномочий, обязанностей и прав федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления

3.1 Реализация функций, полномочий, обязанностей и прав	3.2 Описание расходов и доходов бюджетной системы Российской Федерации	3.3 Оценка расходов и доходов
Отдел контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации		
Проведение торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	Расходы Администрации Одинцовского городского округа Московской области на проведение торгов отсутствуют. Доход формируется из суммы, составляющей плату за право заключения договора, предложенной предпринимателями по результатам проведенных торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.	8,2 млн. руб. от даты принятия решения Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 05.11.2019 № 11/10, по настоящее время поступило в бюджет Одинцовского городского округа от ранее заключенных договоров на торгах.

4. Оценка фактических расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным правовым актом обязанностей или ограничений

4.1 Описание установленных обязанностей или ограничений, а также преимуществ и иных выгод	4.2 Группа субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности	4.3 Описание видов расходов и доходов	4.4 Количественная оценка	
			Единовременные (указать время возникновения)	Периодические (указать время возникновения)

<p>обязанности или ограничения, а также преимущества и иных выгод для участия в торгах отсутствуют</p>	<p>Рекламораспространители (юридические лица осуществляющие предпринимательскую деятельность по распространению рекламы)</p>	<p>Расходы со стороны субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности формируются в зависимости от цены предложенной за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, а также расходов на ее установку и эксплуатацию. Доходы формируются от продажи мест размещения Рекламодаателям.</p>	<p>Торги на право установки и эксплуатации рекламных конструкций не проводились с даты принятия решения Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 05.11.2019 № 11/10, по настоящее время. Торги не проводились ввиду того, что не истек срок действия ранее заключенных договоров.</p>	<p>Ежегодные платежи за право установки и эксплуатации рекламных конструкций, общая сумма которых в 2019 году составила 8,2 млн. руб по ранее проведенным торгам.</p>
--	--	---	--	---

5. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий установленного регулирования

5.1	5.2	5.3	5.4
<p>Описание фактических отрицательных последствий установленного</p>	<p>Оценка отрицательных последствий</p>	<p>Описание фактических положительных последствий</p>	<p>Оценка положительных</p>

регулируемая; группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия		установленного регулируемая; группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия	последствий
отсутствуют	отсутствуют	Исполнение норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в части проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Увеличение поступлений в бюджет Одинцовско го городского округа денежных средств от проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатаци ю рекламных конструкций

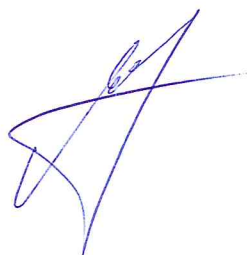
6. Сведения о проведении публичного обсуждения отчета об оценке фактического воздействия: Информация о проведении публичных консультаций органом-разработчиком направлена в «Союз «Одинцовская торгово-промышленная палата», предложения и замечания не поступили.

6.1 Общие сроки проведения публичного обсуждения:

начало: «04» сентября 2020 года;
окончание: «19» сентября 2020 года.

6.2 Электронный адрес размещения нормативного правового акта и отчета на официальном сайте: https://odin.ru/doc/?div_id=2828.

Главный эксперт отдела контроля
за рекламой и художественным
оформлением зданий



А.В. Бувин