

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке фактического воздействия муниципального регулирования решения Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 05.11.2019 №11/10 «Об утверждении базовой ставки и коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций»

1. Общая информация

Органом-разработчиком решения Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 05.11.2019 №11/10 «Об утверждении базовой ставки и коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций» (далее – Решение Совета депутатов №11/10) является отдел контроля за рекламой и художественным оформлением зданий Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

В соответствии с Решением Совета депутатов №11/10 утверждены базовая ставка и коэффициенты, учитывающие территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций.

Муниципальный нормативный правовой акт вступил в силу 08.11.2019 года.

Степень регулирующего воздействия муниципального нормативного правового акта – **низкая**, так как акт не содержит положений, устанавливающих или изменяющих обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их установлению.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

Принятие Акта обусловлено необходимостью приведения нормативных правовых актов в соответствие с действующим законодательством в связи с образованием Одинцовского городского округа Московской области согласно закону Московской области от 25.01.2019 № 2/2019-ОЗ «Об объединении территорий поселений Одинцовского муниципального района и территории городского округа Звенигород».

3. Заявленные цели предлагаемого правового регулирования и индикаторы для оценки их достижения

Целью предлагаемого правового регулирования является исполнение норм федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в части проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Одинцовском городском округе.

Муниципальный нормативный правовой акт разработан органом-разработчиком в соответствии с:

- решением Совета депутатов Одинцовского муниципального района Московской области от 07.03.2014 № 3/37 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 27.05.2011 № 3/7 "Об утверждении Положения о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций в Одинцовском муниципальном районе Московской области" и признании утратившим силу решения Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 28.04.2009 № 7/32" (в редакции от 29.11.2013 № 6/33)»,

- решением Совета депутатов Одинцовского муниципального района Московской области от 23.03.2018 № 5/38 «Об утверждении коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий для рекламных конструкций»,

- решением Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 29.07.2019 № 11/7 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Индикативными показателями предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении являются коэффициенты, учитывающие освещение рекламных конструкций, стимулирование внедрения новых технологий и территориальную привязку для определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Основными адресатами регулирования являются физические и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность и являющиеся рекламодателями.

4. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий регулирования, достижения заявленных целей.

Установленное правовое регулирование обеспечивает определение платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или распоряжении Одинцовского городского округа, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Субъекты предпринимательской и иной экономической деятельности осуществляют расходы в зависимости от цены, предложенной ими за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, а также расходы на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также получают доходы от продажи мест размещения рекламы заинтересованным лицам.

Расходы органов местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области на проведение торгов на право заключения

договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций отсутствуют.

Из суммы платы, предложенной предпринимателями по результатам проведенных торгов за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций формируется доход в бюджет Одинцовского городского округа Московской области.

5. Информация о проведения публичных консультаций

Отдел контроля за рекламой и художественным оформлением зданий Администрации Одинцовского городского округа провел публичные консультации в целях оценки фактического воздействия муниципального регулирования Решения Совета депутатов №11/10.

Срок проведения публичных консультаций: с 04.09.2020 по 19.09.2020.

Электронный адрес размещения нормативного правового акта и отчета на официальном сайте: https://odin.ru/doc/?div_id=2828.

Информация о проведении публичных консультаций органом-разработчиком направлена в «Союз «Одинцовская торгово-промышленная палата».

Отзывов и предложений в ходе публичных консультаций не поступило.

6. Предложения уполномоченного органа.

В связи с отсутствием предложений и замечаний от предпринимательского сообщества Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства считает, что действующее правовое регулирование обеспечивает исполнение норм федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в части проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Одинцовском городском округе.

Заместитель Главы
Администрации



П.В. Кондрацкий
24.09.2020