

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта постановления Администрации Одинцовского городского округа Московской области

«Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Одинцовского городского округа Московской области и признании утратившим силу постановления Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 07.02.2019 № 512».

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта: Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: постановление Администрации Одинцовского городского округа Московской области «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Одинцовского городского округа Московской области и признании утратившим силу постановления Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 07.02.2019 № 512».

1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: утверждение:

- порядка определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Одинцовского городского округа Московской области;
- перечня организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Одинцовского городского округа Московской области.

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: октябрь 2020.

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Крюкова Ольга Викторовна

Должность: заместитель начальника Управления – начальник отдела координации в сфере торговли Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

Тел.: 8-495-597-80-85.

Адрес электронной почты: o_krukova@odin.ru

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: средняя.

1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

проект постановления содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области, а также постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 07.02.2019 № 512 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Одинцовского муниципального района Московской области и признании утратившими силу постановлений Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 03.04.2013 № 819 и от 23.11.2015 № 4528», обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности или способствующие их установлению.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: неполный перечень социальных объектов Одинцовского городского округа, закрепленный действующим постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 07.02.2019 № 512 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Одинцовского муниципального района Московской области и признании утратившими силу постановлений Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 03.04.2013 № 819 и от 23.11.2015 № 4528», а также изменение условий определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Одинцовского городского округа Московской области.

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы: отсутствие нормативно-правового акта, определяющего полный перечень социальных объектов Одинцовского городского округа и изменяющего площадь территории в сторону увеличения, на которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Одинцовского городского округа Московской области.

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: нет

2.4. Источники данных: рекомендации Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области

2.5. Иная информация о проблеме: отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта: статья 16 Федерального закона Российской Федерации от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота

этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Утверждение: -порядка определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Одинцовского городского округа Московской области; - перечня организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Одинцовского городского округа Московской области.	Октябрь 2020	постоянно

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении:

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам

Утверждение: -порядок определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Одинцовского городского округа Московской области;	Расстояние от границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания до социальных объектов	м	В зависимости от вида социального объекта: не менее 50 метров для городов и рабочих (дачных) поселков, и не менее 30 метров для поселков, сел, деревень и хуторов не менее 70 метров для городов и рабочих (дачных) поселков, и не менее 50 метров для поселков, сел, деревень и хуторов
- перечень организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Одинцовского городского округа Московской области.	перечень организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Одинцовского городского округа Московской области.	ед	998

4. Описание предлагаемого способа правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования: проект постановления разработан в соответствии со статьей 16 Федерального закона Российской Федерации от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития)

алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

4.2. Описание иных способов решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать): отсутствуют

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: решение проблемы определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий Одинцовского городского округа, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в соответствии с типовым проектом нормативно-правового акта органа местного самоуправления Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования

5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы Администрации Одинцовского городского округа, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	5.2. Оценка количества участников группы	5.3. Источники данных
Юридические лица, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Более 100	Сведения Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области о хозяйствующих субъектах, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи
Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Более 100	Сведения Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области о хозяйствующих субъектах,

		осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи
--	--	--

6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования *

Предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области.

7. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Одинцовского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

Расходы (доходы) бюджета Одинцовского городского округа, связанные с введением предполагаемого правового регулирования не устанавливаются.

8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

8.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 5.1 сводного отчета)	8.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	8.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	8.4. Количественная оценка, млн. рублей
Юридические лица, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и	Ограничения розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи	Отсутствие доходов от розничной продажи алкогольной продукции и	0

розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	
Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Ограничения розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Отсутствие доходов от розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	0

8.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: отсутствуют

8.6. Источники данных: отсутствует

9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
отсутствуют	отсутствует	отсутствуют	отсутствует

9.5. Источники данных: отсутствует

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: октябрь 2020 года

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки

введения предлагаемого правового регулирования: отсутствует.

Срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

11. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования

11.1. Иные необходимые, по мнению органа-разработчика, сведения: отсутствуют.

11.2. Источники данных: отсутствуют.

12. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету

12.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: "28" сентября 2020 года;

окончание: "09" октября 2020 года.

12.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций: Союз «Одинцовская торгово-промышленная палата.

12.3. Сведения о лицах, представивших предложения: отсутствуют

12.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено:

полностью: _____ - _____, учтено частично: _____ - _____.

12.5. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта: отсутствует.

В ходе публичных консультаций предложений не поступило.

Начальник Управления развития
потребительского рынка и услуг

Л.В. Савина
(инициалы, фамилия)

28.09.2020
(дата)


(подпись)