

Отчет об оценке фактического воздействия
постановления Администрации Одинцовского городского округа
Московской области от 27.08.2019 № 412 «О размещении,
обустройстве и эксплуатации выносных временных конструкций и
(или) оборудования при стационарных (нестационарных) торговых
объектах и признании утратившими силу постановления
Администрации Одинцовского муниципального района
Московской области от 23.05.2017 № 2620»

1. Общая информация

- 1.1 Реквизиты и источники официального опубликования нормативного правового акта и сведения о вносившихся в нормативный правовой акт изменениях (при наличии) (в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации):

Постановление Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 27.08.08.2019 № 412 «О размещении, обустройстве и эксплуатации выносных временных конструкций и (или) оборудования при стационарных (нестационарных) торговых объектах и признании утратившими силу постановления Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 23.05.2017 № 2620», опубликование: официальный сайт Администрации Одинцовского городского округа (<https://odin.ru/news/?id=53401>).

- 1.2 Дата вступления в силу нормативного правового акта и его отдельных положений:

28.08.2019

- 1.3 Установленный переходный период и (или) отсрочка введения акта, распространение установленного им регулирования на ранее возникшие отношения:

отсутствуют

- 1.4 Описание проблемы, на решение которой было направлено правовое регулирование:

Несоответствие муниципального правового акта, регулирующего размещение, обустройство и эксплуатацию выносных временных конструкций и (или) оборудования при стационарных (нестационарных) торговых объектах (постановление Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 23.05.2017 № 2620) действующему законодательству, в связи с переименованием

Администрации Одинцовского муниципального района Московской области в Администрацию Одинцовского городского округа Московской области (Решения Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 28.06.2019 №2/5 «О формировании исполнительно-распорядительного органа Одинцовского городского округа Московской области», от 28.06.2019 № 5/5 «О правопреемстве»), а также учитывая Закон Московской области от 25.01.2019 № 2/2019-ОЗ «Об объединении территорий поселений Одинцовского муниципального района и территории городского округа Звенигород»

- 1.5 Проведение оценки регулирующего воздействия в отношении проекта нормативного правового акта:
- 1.5.1 Проводилась: да/нет
- 1.5.2 Степень регулирующего воздействия положений проекта нормативного правового акта: высокая/средняя/низкая (проект акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальным нормативным правовым актом Одинцовского муниципального района требования по размещению нестационарных торговых объектов, но не приводит к увеличению расходов и установлению запретов и ограничений для субъектов предпринимательской деятельности).
- 1.5.3 Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта нормативного правового акта:
начало: " 02 " августа 2019 года;
окончание: "16 " августа 2019 года.
- 1.5.4 Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта:
начало: " 02 " августа 2019 года;
окончание: " 16 " августа 2019 года.
- 1.5.5 Орган разработчик проекта муниципального нормативного правового акта - составитель сводного отчета:
Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.
- 1.5.6 Электронный адрес размещения сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:
https://odin.ru/doc/?div_id=2642
- 1.5.7 Дата и реквизиты заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:
Заключение об оценке регулирующего воздействия Проекта постановления Администрации Одинцовского городского округа Московской области «О размещении, обустройстве и эксплуатации выносных временных

конструкций и (или) оборудования при стационарных (нестационарных) торговых объектах и признании утратившими силу постановления Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 23.05.2017 № 2620» от 22.08.2019

1.5.8 Электронный адрес размещения заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

https://odin.ru/doc/?div_id=2642

1.6 Контактная информация исполнителя:

1.6.1 Ф.И.О.: Лазарев Евгений Александрович

1.6.2 Должность: старший экономист отдела защиты прав потребителей Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области

1.6.3 Тел: 8-495-599-75-28

1.6.4 Адрес электронной почты:
e_lazarev@odin.ru

2. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным нормативным правовым актом, оценка количества таких субъектов на день подготовки отчета об оценке фактического воздействия нормативного правового акта, изменение численности и состава таких групп по сравнению со сведениями, представленными разработчиком при проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

2.1	2.2	2.3
Группа заинтересованных лиц	Данные о количестве заинтересованных лиц в настоящее время	Данные об изменениях количества заинтересованных лиц в течение срока действия нормативного правового акта
Индивидуальные предприниматели, юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Одинцовского городского округа	не менее 120	Увеличение количества заинтересованных лиц со 100 до 120 в связи с внесением изменений в Схему размещения

нестационарных
торговых объектов

2.4

Источники использованных данных:
Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области на 2017-2022гг., утвержденной постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 05.11.2019 №1328 (статистические данные), а также Реестр объектов торговли Одинцовского городского округа Московской области.

3. Изменение бюджетных расходов и доходов от реализации предусмотренных нормативным правовым актом функций, полномочий, обязанностей и прав федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления

3.1 Реализация функций, полномочий, обязанностей и прав	3.2 Описание расходов и доходов бюджетной системы Российской Федерации	3.3 Оценка расходов и доходов
Администрация Одинцовского городского округа Московской области		
Заключение Договора на право размещения выносной временной конструкции или оборудования при нестационарном торговом объекте в период сезонной торговли	Расходы: Отсутствуют Доходы: Плата в бюджет Одинцовского городского округа хозяйствующими субъектами за право заключения договора на размещение выносных временных конструкций или оборудования при нестационарных (стационарных) торговых объектах на территории Одинцовского городского округа Московской области	Расходы: 0 руб. Доходы: за период с 01.04.2020 по 01.11.2020 в бюджет Одинцовского городского округа поступило 1 215 000 руб. (общая сумма, по результатам заключения договоров на право размещения выносных временных конструкций

		или оборудования при нестационарных х (стационарных) торговых объектах на территории Одинцовского городского округа Московской области)
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Оценка фактических расходов и доходов субъектов
предпринимательской и иной экономической деятельности,
связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным
правовым актом обязанностей или ограничений

4.1 Описание установленных обязанностей или ограничений, а также преимуществ и иных выгод	4.2 Группа субъектов предпринимате льской и иной экономической деятельности	4.3 Описание видов расходов и доходов	4.4 Количественная оценка	
			Единовременные (указать время возникновения)	Периодическ ие (указать время возникновения)
Размещение выносных временных конструкций или оборудования при нестационарных (стационарных) торговых объектах в соответствии с требованиями Постановления Администрации Одинцовского городского округа от 27.08.2019 № 412 «О размещении, обустройстве и	Индивидуальн ые предпринимате ли, юридические лица, осуществляющ ие предпринимате льскую деятельность на территории Одинцовского городского округа	Расходы: плата за право размещения выносной временной конструкции или оборудовани я при нестационар ном (стационарн ом) торговом объекте.	Расходы: от 32 500 руб., за размещение одной выносной конструкции (единовременно, не позднее 10 дней после заключения договора на право размещения выносной временной конструкции). За период с	Расходы: отсутствуют Доходы: от осуществлени я торговой деятельности с выносной временной конструкции или оборудования при нестационар ном

<p>эксплуатации выносных временных конструкций и (или) оборудования про стационарных (нестационарных) торговых объектах и признании утратившими силу постановления Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 23.05.2017 №2620». Приведение торговых объектов к единому архитектурному решению.</p>		<p>Доходы: от осуществления торговой деятельности и с выносной временной конструкции или оборудования при нестационарном (стационарном) торговом объекте</p>	<p>01.04.2020 по 01.11.2020 общая сумма расходов составила 1 215 000 руб.</p> <p>Доходы: информация о доходах отсутствует</p>	<p>(стационарном) торговом объекте</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------

5. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий установленного регулирования

5.1	5.2	5.3	5.4
<p>Описание фактических отрицательных последствий установленного регулирования; группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия</p>	<p>Оценка отрицательных последствий</p>	<p>Описание фактических положительных последствий установленного регулирования; группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия</p>	<p>Оценка положительных последствий</p>
<p>Отрицательные последствия отсутствуют</p>	<p>-</p>	<p>Размещение выносных временных конструкций или</p>	<p>Упорядочение обустройства</p>

		<p>оборудования при и нестационарных эксплуатации (стационарных) выносных торговых объектах в временных соответствии с конструкций требованиями и (или) Постановления оборудования Администрации при Одинцовского стационарных городского округа от (нестационар 27.08.2019 № 412 «О ных) размещении, торговых обустройстве и объектах. эксплуатации Приведение выносных временных торговых конструкций и (или) объектов к оборудования про единому стационарных архитектурно (нестационарных) му решению. торговых объектах и признании утратившими силу постановления Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 23.05.2017 №2620».</p>	
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

6. Сведения о проведении публичного обсуждения отчета об оценке фактического воздействия

6.1 Общие сроки проведения публичного обсуждения:

начало: «01» декабря 2020 года;

окончание: «15» декабря 2020 года.

6.2 Электронный адрес размещения нормативного правового акта и отчета на официальном сайте:

https://odin.ru/doc/?div_id=2837

Начальник Управления развития потребительского рынка и услуг



Л.В.Савина