

Отчет об оценке фактического воздействия
постановления Администрации Одинцовского городского округа
Московской области от 13.02.2020 №391 «Об организации весенне-
летней торговли на территории Одинцовского городского округа
Московской области и признании утратившими силу
постановлений Администрации Одинцовского муниципального
района Московской области от 31.07.2017 №1488 и от 04.04.2017
№1528»

1. Общая информация

- 1.1 Реквизиты и источники официального опубликования нормативного правового акта и сведения о вносившихся в нормативный правовой акт изменениях (при наличии) (в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации):

Постановление Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 13.02.2020 № 391 «Об организации весенне-летней торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области и признании утратившими силу постановлений Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 31.07.2017 №1488 и от 04.04.2017 №1528», опубликование: официальный сайт Администрации Одинцовского городского округа (https://odin.ru/news/?div_id=38&id=55199).

- 1.2 Дата вступления в силу нормативного правового акта и его отдельных положений:

14.02.2020

- 1.3 Установленный переходный период и (или) отсрочка введения акта, распространение установленного им регулирования на ранее возникшие отношения:

отсутствуют

- 1.4 Описание проблемы, на решение которой было направлено правовое регулирование:

Принятие Акта обусловлено необходимостью приведения нормативных правовых актов в соответствии с действующим законодательством в связи с образованием Одинцовского городского округа Московской области согласно закону Московской области от 25.01.2019 N 2/2019-ОЗ «Об объединении территорий поселений Одинцовского муниципального района и территории городского округа Звенигород».

- 1.5 Проведение оценки регулирующего воздействия в отношении проекта нормативного правового акта:
- 1.5.1 Проводилась: да /нет
- 1.5.2 Степень регулирующего воздействия положений проекта нормативного правового акта: высокая/средняя/низкая (проект акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальным нормативным правовым актом Одинцовского муниципального района требования регулирующие размещение, обустройство и эксплуатацию специализированных нестационарных торговых объектов, предназначенных для торговли в весенне-летний период, но не приводит к увеличению расходов и установлению запретов и ограничений для субъектов предпринимательской деятельности).
- 1.5.3 Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта нормативного правового акта:
начало: "09" января 2020 года;
окончание: "23" января 2020 года.
- 1.5.4 Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта:
начало: "09" января 2020 года;
окончание: "23" января 2020 года.
- 1.5.5 Орган разработчик проекта муниципального нормативного правового акта - составитель сводного отчета:
Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.
- 1.5.6 Электронный адрес размещения сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

https://odin.ru/doc/?div_id=2682
- 1.5.7 Дата и реквизиты заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:
Заключение об оценке регулирующего воздействия Проекта постановления Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 13.02.2020 № 391 «Об организации весенне-летней торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области и признании утратившими силу постановлений Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 31.07.2017 №1488 и от 04.04.2017 №1528», от 27.01.2020
- 1.5.8 Электронный адрес размещения заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

https://odin.ru/doc/?div_id=2682

- 1.6 Контактная информация исполнителя:
- 1.6.1 Ф.И.О.: Лазарев Евгений Александрович
- 1.6.2 Должность: старший экономист отдела защиты прав потребителей Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области
- 1.6.3 Тел: 8-495-599-75-28
- 1.6.4 Адрес электронной почты:
e_lazarev@odin.ru

2. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным нормативным правовым актом, оценка количества таких субъектов на день подготовки отчета об оценке фактического воздействия нормативного правового акта, изменение численности и состава таких групп по сравнению со сведениями, представленными разработчиком при проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

2.1 Группа заинтересованных лиц	2.2 Данные о количестве заинтересованных лиц в настоящее время	2.3 Данные об изменениях количества заинтересованных лиц в течение срока действия нормативного правового акта
Индивидуальные предприниматели, юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Одинцовского городского округа	66	Увеличение количества заинтересованных лиц с 41 до 66 в связи с внесением изменений в Схему размещения нестационарных торговых объектов
2.4 Источники использованных данных: <u>Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области на 2017-2022гг., утвержденной постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 19.05.2020 №1233 (статистические данные), а также Реестр объектов торговли Одинцовского городского округа Московской области.</u>		

3. Изменение бюджетных расходов и доходов
от реализации предусмотренных нормативным правовым актом
функций, полномочий, обязанностей и прав федеральных органов
исполнительной власти, органов государственной власти
субъектов Российской Федерации и органов
местного самоуправления

3.1 Реализация функций, полномочий, обязанностей и прав	3.2 Описание расходов и доходов бюджетной системы Российской Федерации	3.3 Оценка расходов и доходов
Администрация Одинцовского городского округа Московской области		
Проведение открытого Аукциона в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта, предназначенного для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области	Расходы: Отсутствуют Доходы: Плата в бюджет Одинцовского городского округа хозяйствующими субъектами за право заключения договора на размещение специализированного нестационарного торгового объекта, предназначенного для торговли в весенне-летний период на территории Одинцовского городского округа Московской области	Расходы: 0 руб. Доходы: за период с 06.04.2020 по 31.10.2020 в бюджет Одинцовского городского округа поступило 692 592,50 руб. (общая сумма, по результатам заключения договоров на право заключения договора на размещение специализированного нестационарного торгового объекта, предназначенного для торговли в весенне-летний период на территории Одинцовского городского округа Московской области)

4. Оценка фактических расходов и доходов субъектов
предпринимательской и иной экономической деятельности,
связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным
правовым актом обязанностей или ограничений

4.1 Описание установленных обязанностей или ограничений, а также преимуществ и иных выгод	4.2 Группа субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности	4.3 Описание видов расходов и доходов	4.4 Количественная оценка	
			Единовременные (указать время возникновения)	Периодическое (указать время возникновения)
Размещение специализированных нестационарных торговых объектов предназначенных для торговли в весенне-летний период в соответствии с требованиями Постановления Администрации Одинцовского городского округа от 13.02.2020 № 391 «Об организации весенне-летней торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области и признании утратившими силу постановлений Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 31.07.2017 №1488 и от 04.04.2017 №1528». Приведение торговых объектов к единому архитектурному решению.	Индивидуальные предприниматели, юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Одинцовского городского округа	Расходы: плата за право размещения специализированного нестационарного торгового объекта предназначенного для торговли в весенне-летний период Доходы: от осуществления торговой деятельности и в специализированном нестационарном торговом объекте, предназначенном для торговли в весенне-летний	Расходы: от 1750,00 руб., за размещение в месяц (может измениться по результатам (итогам) проведения открытого аукциона) одной выносной конструкции (единовременно, не позднее 10 дней после заключения договора на право размещения специализированного нестационарного торгового объекта для торговли в весенне-летний период. За период с 06.04.2020 по 31.10.2020 общая сумма расходов составила 692 592,50 руб.	Расходы: отсутствуют Доходы: от осуществления торговой деятельности в специализированном нестационарном торговом объекте, предназначенном для торговли в весенне-летний период

		период	Доходы: информация о доходах отсутствует	
--	--	--------	---	--

5. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий
установленного регулирования

5.1	5.2	5.3	5.4
Описание фактических отрицательных последствий установленного регулирования; группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия	Оценка отрицательных последствий	Описание фактических положительных последствий установленного регулирования; группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия	Оценка положительных последствий
Отрицательные последствия отсутствуют	-	Размещение специализированных нестационарных торговых объектов предназначенных для торговли в весенне-летний период в соответствии с требованиями Постановления Администрации Одинцовского городского округа от 13.02.2020 № 391 «Об организации весенне-летней торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области и	Упорядочение обустройства и эксплуатации специализированных нестационарных торговых объектов предназначенных для торговли в весенне-летний период

		признании утратившими силу постановлений Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 31.07.2017 №1488 и от 04.04.2017 №1528».	
--	--	---	--

6. Сведения о проведении публичного обсуждения отчета об оценке фактического воздействия

6.1 Общие сроки проведения публичного обсуждения:

начало: «13» февраля 2021 года;
окончание: «01» марта 2021 года.

6.2 Электронный адрес размещения нормативного правового акта и отчета на официальном сайте:

https://odin.ru/doc/?div_id=2889

Начальник Управления развития
потребительского рынка и услуг



Л.В.Савина