

## СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

### о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта постановления Администрации Одинцовского городского округа Московской области

«О внесении изменений в Порядок определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Одинцовского городского округа Московской области, утвержденный постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 15.10.2020 № 2715».

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта: Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: постановление Администрации Одинцовского городского округа Московской области «О внесении изменений в Порядок определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Одинцовского городского округа Московской области, утвержденный постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 15.10.2020 № 2715».

1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: Внесение изменений в порядок определения границ, прилегающих территориям, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в случае размещения объектов в торговых центрах, расположенных на территории Одинцовского городского округа.

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: февраль - март 2021.

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Лужкова Татьяна Александровна

Должность: консультант отдела координации в сфере торговли Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

Тел.: 8-495-597-80-85.

Адрес электронной почты: t\_luzhkova@odin.ru

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: средняя.

1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

проект постановления содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 15.10.2020 № 2715 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного



питания на территории Одинцовского городского округа Московской области и признании утратившим силу постановления Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 07.02.2019 № 512» обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности или способствующие их установлению.

## **2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование**

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в торговых центрах, расположенных на территории Одинцовского городского округа Московской области вблизи социальных объектов.

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы: отсутствие данного нормативного акта оставит неурегулированным порядок определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий Одинцовского городского округа, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в торговых центрах.

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: нет

2.4. Источники данных: Рекомендации Прокуратуры Московской области от 18.12.2020 № 74-13-2020 и письмо Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 18.01.2021 ИСХ -639/20-18.

2.5. Иная информация о проблеме: отсутствует

## **3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения**

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта: Федеральный закон Российской Федерации от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановление Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

Цель принятия нормативно правового акта – обеспечение равных прав субъектов предпринимательской деятельности при получении лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
---	---	---



<p>- внесение изменений в Порядок определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Одинцовского городского округа Московской области, утвержденный постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 15.10.2020 № 2715</p>	<p>Февраль - Март 2021</p>	<p>постоянно</p>
--	----------------------------	------------------

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении:

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
<p>- внесение изменений в Порядок определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Одинцовского</p>	<p>Расстояния от границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, расположенных в торговых центрах</p>	<p>м</p>	<p>не менее 50 метров для городов и рабочих (дачных) поселков, и не менее 35 метров для поселков, сел, деревень и хуторов</p>



городского округа Московской области, утвержденный постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 15.10.2020 № 2715			
--	--	--	--

#### **4. Описание предлагаемого способа правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы**

4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования: проект постановления определяет границы прилегающих, территорий на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в случае размещения объектов в торговых центрах, предусмотренных подпунктом 10 пункта 2 статьи 16 ФЗ от 22.11.1995 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

4.2. Описание иных способов решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать): отсутствуют

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: проект постановления разработан в соответствии со статьей 16 Федерального закона Российской Федерации от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

#### **5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования**

5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы Администрации Одинцовского городского округа, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	5.2. Оценка количества участников группы	5.3. Источники данных
Юридические лица, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной	Более 100	Сведения Министерства сельского хозяйства и продовольствия



продукции при оказании услуг общественного питания		Московской области о хозяйствующих субъектах, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи
Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Более 100	Сведения Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области о хозяйствующих субъектах, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи

**6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования**

Предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области.

**7. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Одинцовского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования**

Расходы (доходы) бюджета Одинцовского городского округа, связанные с введением предполагаемого правового регулирования, не устанавливаются.

**8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)**

8.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в	8.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и	8.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого	8.4. Количественная оценка, млн. рублей
--	---	---	---



соответствии с пунктом 5.1 сводного отчета)	ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	правового регулирования	
Юридические лица, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Ограничение границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в торговых центрах	Отсутствуют	0
Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Ограничение границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в торговых центрах	Отсутствуют	0

8.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: отсутствуют



8.6. Источники данных: отсутствует

## **9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования**

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
отсутствуют	отсутствует	отсутствуют	отсутствует

9.5. Источники данных: отсутствует

## **10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения**

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: февраль - март 2021 года

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: отсутствует.

Срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

## **11. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования**

11.1. Иные необходимые, по мнению органа-разработчика, сведения: отсутствуют.

11.2. Источники данных: отсутствуют.

## **12. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету**

12.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: "04" февраля 2021 года;

окончание: "18" февраля 2021 года.

12.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций: Союз «Одинцовская торгово-промышленная палата.



