

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке фактического воздействия постановления Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 13.02.2020 №391 «Об организации весенне-летней торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области и признании утратившими силу постановлений Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 31.07.2017 №1488 и от 04.04.2017 №1528»

1. Общая информация

Органом-разработчиком постановления Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 13.02.2020 №391 «Об организации весенне-летней торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области и признании утратившими силу постановлений Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 31.07.2017 №1488 и от 04.04.2017 №1528» (далее – Постановление Администрации № 391) является Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

В соответствии с Постановлением Администрации №391 утверждены:

- Методика определения размера платы на право размещения специализированного нестационарного торгового объекта, предназначенного для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области;

- Архитектурно – дизайнерское решение специализированных нестационарных торговых объектов, предназначенных для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области;

- Порядок организации торговли бахчевыми культурами и овощами-фруктами;

- Порядок организации торговли квасом и прохладительными напитками.

Иные способы решения проблемы отсутствуют.

Муниципальный нормативный правовой акт вступил в силу 14.02.2020 года.

Степень регулирующего воздействия муниципального нормативного правового акта – **низкая**, так как акт содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальным нормативным правовым актом Одинцовского муниципального района требования по размещению нестационарных торговых объектов, но не приводит к увеличению расходов и установлению запретов и ограничений для субъектов предпринимательской деятельности.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

Принятие Акта обусловлено необходимостью:

- приведения нормативных правовых актов в соответствие с действующим законодательством в связи с образованием Одинцовского городского округа

Московской области согласно закону Московской области от 25.01.2019 № 2/2019-ОЗ «Об объединении территорий поселений Одинцовского муниципального района и территории городского округа Звенигород»;

- обеспечения возможности организации весенне-летней торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области.

3. Заявленные цели предлагаемого правового регулирования и индикаторы для оценки их достижения

Постановление Администрации №391 разработано в целях его реализации на территории Одинцовского городского округа вместо постановлений Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 31.03.2017 № 1488 «Об организации весенне-летней торговли на территории Одинцовского муниципального района Московской области и признании утратившим силу постановление Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 15.05.2015 № 878» и от 04.04.2017 №1528 «Об изменении Архитектурно - дизайнерского решения, утвержденного постановлением Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 31.03.2017 № 1488».

Индикативными показателями Постановления Администрации №391 являются:

- Размер платы на право размещения специализированного нестационарного торгового объекта, предназначенного для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области;

- Архитектурно – дизайнерское решение специализированных нестационарных торговых объектов, предназначенных для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области;

- Порядок организации торговли бахчевыми культурами и овощами - фруктами;

- Порядок организации торговли квасом и прохладительными напитками.

Основными адресатами регулирования являются индивидуальные предприниматели, юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Одинцовского городского округа.

4. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий регулирования, достижения заявленных целей.

Постановление Администрации № 391 устанавливает требования к размещению, упорядочению, обустройству и эксплуатации специализированных нестационарных торговых объектов, предназначенных для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа.

Расходы органов местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области при заключении договора на размещение специализированного нестационарного торгового объекта, предназначенного

для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области, отсутствуют.

Доходом в бюджет Одинцовского городского округа Московской области является плата хозяйствующими субъектами за право заключения договора на размещение специализированного нестационарного торгового объекта, предназначенного для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области.

За период с 06.04.2020 по 31.10.2020 общая сумма поступлений в бюджет Одинцовского городского округа по результатам заключения договоров на право размещения специализированного нестационарного торгового объекта, предназначенного для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области составила 692,6 тыс.руб.

Расходами индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Одинцовского городского округа, является плата от 1750,00 руб. в месяц за размещение одной выносной конструкции торгового объекта для торговли в весенне-летний период.

Размер платы на право размещения специализированного нестационарного торгового объекта, предназначенного для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа, утвержденный Постановлением Администрации № 391 не изменялся.

5. Информация о проведения публичных консультаций

Управлением развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа проведены публичные консультации в целях оценки фактического воздействия муниципального регулирования Постановления Администрации № 391.

Срок проведения публичного обсуждения: с 13.02.2021 по 01.03.2021. Электронный адрес размещения на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области нормативного правового акта и отчета о проведении публичных консультаций: https://odin.ru/doc/?div_id=2889.

Организациям и представителям предпринимательского сообщества адресно информация о проведении публичных консультаций органом-разработчиком не направлялась.

Отзывов и предложений в ходе публичных консультаций не поступило.

6. Предложения уполномоченного органа.

В связи с отсутствием предложений и замечаний от предпринимательского сообщества Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства считает, что действующее правовое регулирование обеспечивает исполнение норм федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Постановление Администрации №391 обеспечивает проведение открытого Аукциона в электронной форме и заключение Договора на право размещения нестационарного торгового объекта, предназначенного для торговли в весенне-летний период, на территории Одинцовского городского округа Московской области.

Заместитель Главы
Администрации Одинцовского
городского округа



П.В. Кондрацкий
03.03.2021