

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта постановления Администрации Одинцовского городского округа Московской области

«Об утверждении порядка организации торгового обслуживания населения на территориях, прилегающих к кладбищам, расположенным на территории Одинцовского городского округа Московской области, в дни массовых посещений кладбищ во время празднования государственных и религиозных праздников».

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта: Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: постановление Администрации Одинцовского городского округа Московской области «Об утверждении порядка организации торгового обслуживания населения на территориях, прилегающих к кладбищам, расположенным на территории Одинцовского городского округа Московской области, в дни массовых посещений кладбищ во время празднования государственных и религиозных праздников».

1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: утверждение порядка организации торгового обслуживания населения на территориях, прилегающих к кладбищам, расположенным на территории Одинцовского городского округа Московской области, в дни массовых посещений кладбищ во время празднования государственных и религиозных праздников.

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: апрель 2021 года.

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Крюкова Ольга Викторовна

Должность: заместитель начальника Управления – начальник отдела координации в сфере торговли Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа.

Тел.: 8-495-597-80-85.

Адрес электронной почты: o_krukova@odin.ru.

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: **низкая**.

1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

проект постановления не содержит положений, устанавливающих запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности или способствующие их установлению.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: пресечение несанкционированной торговли на прилегающих к кладбищам территориях в дни, сопровождающиеся массовым посещением кладбищ.

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы: отсутствие

данного нормативного акта оставит неурегулированным порядок организации торгового обслуживания населения на территориях, прилегающих к кладбищам, расположенным на территории Одинцовского городского округа Московской области, в дни массовых посещений кладбищ во время празднования государственных и религиозных праздников.

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: информация отсутствует.

2.4. Источники данных: порядок деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденный постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52, распоряжение Губернатора Московской области от 26.03.2019 № 126-РГ «О мерах по упорядочению работы кладбищ на территории Московской области», распоряжение Главного управления региональной безопасности Московской области от 29.03.2021 № 18-РГУ «О мерах по упорядочению работы кладбищ на территории Московской области в дни массовых посещений в 2021 году».

2.5. Иная информация о проблеме: отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта: порядок деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденный постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52, распоряжение Губернатора Московской области от 26.03.2019 № 126-РГ «О мерах по упорядочению работы кладбищ на территории Московской области», распоряжение Главного управления региональной безопасности Московской области от 29.03.2021 № 18-РГУ «О мерах по упорядочению работы кладбищ на территории Московской области в дни массовых посещений в 2021 году».

Цель принятия нормативно правового акта – утверждение единого порядка организации торгового обслуживания населения на территориях, прилегающих к кладбищам, расположенным на территории Одинцовского городского округа Московской области, в дни массовых посещений кладбищ во время празднования государственных и религиозных праздников.

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
---	---	---

<p>Утверждение единого порядка организации торгового обслуживания населения на территориях, прилегающих к кладбищам, расположенным на территории Одинцовского городского округа Московской области, в дни массовых посещений кладбищ во время празднования государственных и религиозных праздников</p>	<p>апрель 2021 года</p>	<p>в дни массовых посещений кладбищ во время празднования государственных и религиозных праздников</p>
---	-------------------------	--

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении:

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
<p>Утверждение единого порядка организации торгового обслуживания населения на территориях, прилегающих к кладбищам, расположенным на территории Одинцовского городского округа Московской области, в дни массовых посещений кладбищ во время празднования государственных и религиозных праздников</p>	<p>- свидетельство о праве на размещение объекта мелкорозничной торговли на территории, прилегающей к кладбищу;</p> <p>- заявление о выдаче разрешения на право размещения объекта мелкорозничной торговли на территории, прилегающей к кладбищу.</p>	<p>- форма свидетельства о праве на размещение объекта мелкорозничной торговли на территории, прилегающей к кладбищу;</p> <p>- форма заявления о выдаче разрешения на право размещения объекта мелкорозничной торговли на территории, прилегающей к кладбищу.</p>	<p>- Приложение 2 к Порядку;</p> <p>- Приложение 1 к Порядку.</p>

4. Описание предлагаемого способа правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования: проект постановления определяет Порядок организации торгового обслуживания населения на территориях, прилегающих к кладбищам, расположенным на территории Одинцовского городского округа Московской области, в дни массовых посещений кладбищ во время празднования государственных и религиозных праздников

регулирует отношения, возникающие между Администрацией Одинцовского городского округа Московской области и хозяйствующими субъектами - юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, физическими лицами при осуществлении торговли во время празднования государственных и религиозных праздников на территории Одинцовского городского округа Московской области.

4.2. Описание иных способов решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать): отсутствуют.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: порядок разработан в целях исполнения распоряжения Губернатора Московской области от 26.03.2019 № 126-РГ «О мерах по упорядочению работы кладбищ на территории Московской области» и пресечения несанкционированной торговли на прилегающих к кладбищам территориях в дни, сопровождающиеся массовым посещением кладбищ.

5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования

5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы Администрации Одинцовского городского округа, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	5.2. Оценка количества участников группы	5.3. Источники данных
Юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица	Более 30	Данные Управления развития потребительского рынка и услуг

6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

Предлагаемое правовое регулирование относится к полномочиям и вопросам местного значения городского округа и не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области.

7. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Одинцовского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

Расходы (доходы) бюджета Одинцовского городского округа, связанные с введением предполагаемого правового регулирования, не устанавливаются.

8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

8.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 5.1 сводного отчета)	8.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	8.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	8.4. Количественная оценка, млн. рублей
Юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица	Осуществление торговой деятельности на территории, прилегающей к кладбищу только на основании свидетельства о праве на размещение объекта мелкорозничной торговли на территории, прилегающей к кладбищу, подписанного заместителем Главы Администрации, курирующего вопросы потребительского рынка и услуг	Отсутствуют	0

8.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: отсутствуют

8.6. Источники данных: отсутствует

9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
отсутствуют	отсутствует	отсутствуют	отсутствует

9.5. Источники данных: отсутствует

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: апрель 2021 года

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: отсутствует.

Срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

11. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования

11.1. Иные необходимые, по мнению органа-разработчика, сведения: отсутствуют.

11.2. Источники данных: отсутствуют.

12. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету

12.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: "22" марта 2021 года;

окончание: "4" апреля 2021 года.

12.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций: Союз «Одинцовская торгово-промышленная палата.

12.3. Сведения о лицах, представивших предложения: отсутствуют

12.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено:

полностью: _____ - _____, учтено частично: _____ - _____.

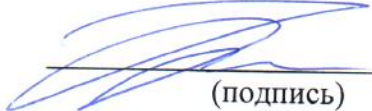
12.5. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта: https://odin.ru/doc/?div_id=2891.

В ходе публичных консультаций предложений не поступило.

Заместитель начальника Управления –
начальник отдела координации в
сфере торговли Управления развития
потребительского рынка и услуг

О.В. Крюкова
(инициалы, фамилия)

12.04.2021
(дата)


(подпись)