

Отчет об оценке фактического воздействия Постановления Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 15.10.2020 № 2715 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Одинцовского городского округа Московской области и признании утратившим силу Постановления Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 07.02.2019 № 512»

1. Общая информация

1.1. Реквизиты и источники официального опубликования нормативного правового акта и сведения о вносившихся в нормативный правовой акт изменениях (при наличии) (в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации):

Постановление Администрации Одинцовского городского округа от 15.10.2020 № 2715 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Одинцовского городского округа Московской области и признании утратившим силу Постановления Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 07.02.2019 № 512», с учетом изменений от 11.12.2020 № 3351, от 26.02.2021 № 535, от 13.04.2021 № 1119, от 24.05.2021 № 1706, от 06.07.2021 № 2392, от 25.08.2021 № 3060, от 11.10.2021 № 3671. Опубликование: официальный сайт Одинцовского городского округа <https://odin.ru/news/?id=58306>.

1.2. Дата вступления в силу нормативного правового акта и его отдельных положений: 20.10.2020.

1.3. Установленный переходный период и (или) отсрочка введения акта, распространение установленного им регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствуют.

1.4. Описание проблемы, на решение которой было направлено правовое регулирование:

Неполный перечень социальных объектов Одинцовского городского округа, закрепленный утратившим силу постановлением Администрации Одинцовского муниципального района от 07.02.2019 № 512 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Одинцовского муниципального района Московской области и признании утратившими силу постановлений Администрации муниципального района Московской области от 03.04.2019 № 819 и от 23.11.2015 № 4528», а также изменение условий определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Одинцовского городского округа Московской области.

1.5. Проведение оценки регулирующего воздействия в отношении проекта нормативного правового акта:

Проводилось.

1.5.1. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: средняя (проект постановления содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области, а также постановлением Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 07.02.2019 №512 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Одинцовского муниципального района Московской области и признании утратившими силу постановлений Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 03.04.2013 № 819 и от 23.11.2015 № 4528» обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности.

1.5.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта нормативного правового акта:

начало: 28.09.2020

окончание: 09.10.2020

1.5.3. Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта:

начало: 28.09.2020

окончание: 09.10.2020

1.5.4. Орган разработчик проекта муниципального нормативного правового акта – составитель сводного отчета:

Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

1.5.5. Электронный адрес размещения сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

https://odin.ru/img/catalog/doc/Svodnyjj-otchet-Alkogol--12_10.pdf.

1.5.6. Дата и реквизиты заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта Постановления Администрации Одинцовского городского округа от 15.10.2020 № 2715 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Одинцовского городского округа Московской области и признании утратившим силу Постановления Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 07.02.2019 № 512» от 13.10.2020.

1.5.7. Электронный адрес размещения заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:
<https://odin.ru/img/catalog/doc/Zakljuchenie-ob-ocenke-regulir.pdf>.

1.6. Контактная информация исполнителя:

1.6.1. Ф.И.О.: Анисимова Алеся Дмитриевна

1.6.2. Должность: Консультант отдела координации в сфере торговли Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа.

1.6.3. тел. 8(495) 181-90-00 (доб. 4215)

1.6.4. Адрес электронной почты: a_anisimova@odin.ru.

2. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным нормативным правовым актом, оценка фактического воздействия нормативного правового акта, изменение численности и состава таких групп по сравнению со сведениями, представленными разработчиком при проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

2.1. Группа заинтересованных лиц	2.2. Данные о количестве заинтересованных лиц	2.3. Данные об изменениях количества заинтересованных лиц в течение срока действия нормативного правового акта
Юридические лица, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Более 100	По состоянию на 27.05.2022 осуществляют розничную продажу алкогольной продукции более 1212 объектов, в т.ч.: 517 торговых объектов на основании лицензии, 531 торговый объект, осуществляющий розничную продажу пива и пивных напитков, 164 объекта общественного питания с лицензией
<p>Источники использованных данных: Сведения Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области о хозяйствующих субъектах, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи. Изменения по сравнению с данными при проведении оценки регулирующего воздействия обусловлены с уточнением их количества.</p>		

3. Изменение бюджетных расходов и доходов от реализации предусмотренных нормативным правовым актом функций. Полномочий, обязанностей и прав федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления

3.1. Реализация функций, полномочий, обязанностей и прав	3.2. Описание расходов и доходов бюджетной системы Российской Федерации	3.3. Оценка расходов и доходов
Правовое регулирование не привело к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления	Расходы (доходы) бюджета Одинцовского городского округа, связанные с введением правового регулирования, отсутствуют	Расходы (доходы) бюджета Одинцовского городского округа, связанные с введением правового регулирования, отсутствуют

4. Оценка фактических расходов и доходов субъектов предпринимательской деятельности и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным правовым актом обязанностей или ограничений

4.1. Описание установленных обязанностей или ограничений, а также преимуществ и иных выгод	4.2. Группа субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности	4.3. Описание видов расходов и доходов	4.4. Количественная оценка	
			Единовременные (указать время возникновения)	Периодические (указать время возникновения)
Обязанности – соблюдение установленных границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Одинцовского городского округа Московской области; Преимущества и выгоды - отсутствуют	На границах, прилегающих к 1022 социальным объектам, отсутствует розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания юридических лиц	Расходы Доходы	- Доходы от предпринимательской деятельности и оценить не представляется возможным	- Доходы от предпринимательской деятельности оценить не представляется возможным

5. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий
установленного регулирования

5.1. Описание фактических отрицательных последствий установленного регулирования; группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия	5.2. Оценка отрицательных последствий	5.3. Описание фактических положительных последствий установленного регулирования; группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия	5.4. Оценка положительных последствий
отсутствуют	отсутствует	В границах социальных объектов отсутствует розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Одинцовского городского округа Московской области	1022

6. Сведения о проведении публичного обсуждения отчета об оценке фактического воздействия

6.1. Общие сроки проведения публичного обсуждения:

начало: 27.05.2022

окончание: 10.06.2022

6.2. Электронный адрес размещения нормативного правового акта на официальном сайте: <https://odin.ru/news/?id=58306>;

6.3. Отчет об оценке фактического воздействия Постановления Администрации Одинцовского городского округа от 15.10.2020 № 2715 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного

питания на территории Одинцовского городского округа Московской области и признании утратившим силу Постановления Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 07.02.2019 № 512» направлен в Союз «Одинцовская торгово-промышленная палата» и в Одинцовское местное отделение «ОПОРА РОССИИ».

Начальник Управления развития
потребительского рынка и услуг



А.В. Савин