

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта постановления
Администрации Одинцовского городского округа Московской области

«О внесении изменений в схему размещения
нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского
округа Московской области на 2017-2029 годы»

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта: Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: постановление Администрации Одинцовского городского округа Московской области «О внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области на 2017-2029 годы»

1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области в соответствии с протоколом от 26.02.2025 № 7/н заседания Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка.

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: 30.04.2025

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:
Ф.И.О.: Мельник Елена Анатольевна.

Должность: главный экономист отдела защиты прав потребителей Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

Тел.: 8-495-181-90-00 доб. 4244.

Адрес электронной почты: e_melnik@odin.ru

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: низкая.

1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

проект нормативного правового акта не содержит положений, предусмотренных подпунктами 1 и 2 пункта 5 порядка по организации и проведению процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории Одинцовского городского округа Московской области, утвержденного постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 20.09.2019 № 720 (далее – Порядок), однако подлежит оценке регулирующего воздействия в соответствии с пунктом 7 Порядка.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: актуализация действующей схемы размещения

нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области на 2017-2029 годы в соответствии с протоколом от 26.02.2025 № 7/н заседания Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка.

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы: данный нормативный акт необходим с целью актуализации схемы размещения нестационарных торговых объектов и исключения адресных ориентиров на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области (киоски, павильоны, торговые галереи) согласно протоколу от 26.02.2025 № 7/н заседания Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка.

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: реализация аналогичных мероприятий в муниципальных образованиях Московской области позволяет сделать вывод о сложившейся нормативной правовой базе по предмету регулирования.

2.4. Источники данных: федеральные, региональные и муниципальные нормативно - правовые акты.

2.5. Иная информация о проблеме: отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; распоряжение Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10.2020 № 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области»; Порядок разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа, утвержденный решением Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 12.08.2022 № 8/37 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области», постановление Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 05.11.2019 № 1328 "Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области на 2017-2029 годы"; Протокол заседания Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка от 26.02.2025 № 7/н, Устав Одинцовского городского округа.

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Актуализация действующей схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области на 2017-2029 годы в соответствии с протоколом от 26.02.2025 № 7/н Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка	2017-2029	ежегодно

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении:

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Актуализация действующей схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области на 2017-2029 годы в соответствии с протоколом от 26.02.2025 №7/н Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка	Количество нестационарных торговых объектов, размещаемых на основании схемы на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности	ед.	174

4. Описание предлагаемого способа правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования: настоящий проект постановления предлагает актуализировать схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области, исключив адресные ориентиры (киоски, павильоны,

торговые галереи) в соответствии с протоколом от 26.02.2025 № 7/н Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка.

4.2. Описание иных способов решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать): отсутствуют.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: проект постановления Администрации Одинцовского городского округа Московской области «О внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области на 2017-2029 годы» разработан в соответствии с Протоколом от 26.02.2025 № 7/н заседания Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка.

5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования

5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы Администрации Одинцовского городского округа, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	5.2. Оценка количества участников группы	5.3. Источники данных
Субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области	250	Данные Управления развития потребительского рынка и услуг за предыдущий период по размещению нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области

6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

Предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления Одинцовского городского округа Московской области.

7. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Одинцовского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности,	7.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета	7.3. Количественная оценка расходов
---	--	-------------------------------------

права) (в соответствии с пунктом 6.1)	Одинцовского городского округа	(возможных поступлений), руб.
Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области	Расходы бюджета Одинцовского городского округа, связанные с введением предполагаемого правового регулирования, не предусмотрены. Доходы бюджета Одинцовского городского округа, связанные с введением предполагаемого правового регулирования, устанавливаются в соответствии с условиями договора на право размещения нестационарного торгового объекта	Поступления в бюджет Одинцовского городского округа Московской области соответствуют количеству заключенных договоров на право размещения нестационарных торговых объектов

7.4. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета Одинцовского городского округа: дополнительных расходов (доходов) бюджета Одинцовского городского округа, связанных с введением предполагаемого правового регулирования не планируется.

8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

8.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 5.1 сводного отчета)	8.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	8.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	8.4. Количественная оценка, млн. рублей
Субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области	Обязанности и функции субъектов предпринимательской деятельности осуществляются без изменений и в соответствии с видом их экономической деятельности	Расходы по результатам проведения конкурсных процедур на право размещения нестационарных торговых	Осуществить количественную оценку не представляется возможным

		объектов; доходы от предпринимат ельской деятельности	
--	--	---	--

8.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: расходы и доходы адресатов предлагаемого правового регулирования в соответствии с видом их экономической деятельности.

8.6. Источники данных: Администрация Одинцовского городского округа Московской области.

9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
отсутствуют	отсутствует	отсутствуют	отсутствует

9.5. Источники данных: Администрация Одинцовского городского округа Московской области.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: 30.04.2025 г.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: отсутствует.

Срок переходного периода: нет.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Период распространения на ранее возникшие отношения: нет.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

11. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования

11.1. Иные необходимые, по мнению органа-разработчика, сведения: отсутствуют.

11.2. Источники данных: федеральные, региональные и муниципальные нормативно-правовые акты.

12. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету

12.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: "21" марта 2025 года;

окончание: "03" апреля 2025 года.

12.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций: Союз «Одинцовская торгово–промышленная палата».

12.3. Сведения о лицах, представивших предложения: не поступили

12.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета:

Всего замечаний и предложений: 0 (ноль), из них учтено:

полностью: 0 (ноль), учтено частично: 0 (ноль).

12.5. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта: отсутствует.

В ходе публичных консультаций предложений не поступило.

Начальник Управления
развития потребительского
рынка и услуг

Р.В. Ларичкин

(инициалы, фамилия)

04.04.2025

(дата)



(подпись)